



## Cronograma

### Curso Breve Creditado em Design Thinking e Inovação Digital – 4ª edição

Duração: 50h

23 setembro – 6 de novembro 2025

23 set.	Ter.	18h00 - 19h00	*	Sessão de Apresentação	Joaquim Silva	Sala
		19h00 - 22h30	M1	Disrupção criativa e mindset de inovação	Rute Sousa	1.41
25 set.	Qui.	19h00 - 22h30	M1	Disrupção criativa na prática: Casos de estudo e Workshop de IA Generativa	Rute Sousa	1.41
30 set.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Pensar como um designer	Júlio Martins	1.41
2 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Rute Sousa	1.41
7 out.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Rute Sousa	1.41
9 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	1.41
14 out.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	1.41
16 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Comunicação e teste de ideias	Rute Sousa	1.41
21 out.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Comunicação e teste de ideias	Júlio Martins	1.41
23 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 1: Definição do problema	Rute Sousa / Júlio Martins	1.41
28 out.	Ter.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 2: Ideação	Rute Sousa / Júlio Martins	1.41
30 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 3: Prototipagem	Rute Sousa / Júlio Martins	1.41
4 nov.	Ter.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 4: Teste & Iteração	Rute Sousa / Júlio Martins	1.41
6 nov.	Qui.	18h00 - 22h30	M3	Workshop 5: Pitch & Reflexão	Rute Sousa / Júlio Martins	1.41

\*o planeamento pode/ deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos.

M1 - Manter-se relevante tempos de disrupção digital (7h)

M2 - Design Thinking para a Inovação (24h30)

M3 - Imersão no Design Thinking (18h30)

