



UMinhoExec  
Executive Business Education

ANJE

INICIATIVA FOCO CONEXÃO



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação  
Competências para o futuro

Calendário de Formação- Oferta Formativa UMinhoExec || ANJE  
Programa Executivo em Marketing Digital e E-Commerce (MDe-C) | 4ª Edição - 80h

8 de setembro a 11 de dezembro de 2025 - Sessões síncronas online  
Horário: 2 horas das 18h00 às 20h00 Sessões de Projeto: 1 hora das 18h00 às 19H00

*Cronograma sujeito a alterações*

8 set.	Segunda-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
10 set.	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
11 set.	Quinta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
15 set.	Segunda-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
17 set.	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
18 set.	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
22 set.	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
24 set.	Quarta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
25 set.	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
29 set.	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
30 Set.	Terça-feira	<i>Sessão de Projeto (1 hora)</i>	João Miguel Lopes
1 out.	Quarta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
2 out.	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
6 out.	Segunda-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
8 out.	Quarta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
9 out.	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
13 out.	Segunda-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
15 out.	Quarta-feira	SEO	Hélder Oliveira
16 out.	Quinta-feira	SEO	Hélder Oliveira
20 out.	Segunda-feira	SEO	Hélder Oliveira
22 out.	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
23 out.	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
24 out.	Sexta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
27 out.	Segunda-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
29 out.	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
30 out.	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
3 nov.	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto (1 hora)</i>	Beatriz Casais
5 nov.	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
6 nov.	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
10 nov.	Segunda-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
12 nov.	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
13 nov.	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
17 nov.	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto (1 hora)</i>	Beatriz Casais
19 nov.	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
20 nov.	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
24 nov.	Segunda-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
26 nov.	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
27 nov.	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
3 dez.	Quarta-feira	<i>Sessão de Projeto (1 hora)</i>	João Miguel Lopes
11 dez.	Quinta-feira	<i>Apresentação dos projetos práticos (6h) 17h-23h</i>	Beatriz Casais e João Miguel Lopes



**UMinhoExec**  
Executive Business Education

**AN&E**  
INICIATIVA FOCO CONEXÃO



**Universidade do Minho**



**Aliança de Pós-Graduação**  
Competências para o futuro



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU



**Universidade do Minho**  
Escola de Economia e Gestão