



IA Generativa como Ferramenta de Optimização dos Negócios

Coordenação

ANJE Formação | UMinho Exec

André Machado | Ricardo Branquinho



Duração

15 horas

Local de realização

Online

Horários

Sessões online síncronas:

19h00 às 22h00

Enquadramento e Objetivos Gerais

Nas próximas décadas a IA deverá revolucionar o cenário empresarial nacional e internacional, apresentando oportunidades interessantes e riscos potenciais.

Executivos, gestores e líderes empresariais devem ser capazes de desbloquear o poder da aplicação de IA Generativa de forma a capacitarem os seus negócios e relançá-los para o futuro! É um empresário, gestor ou executivo? Sente-se confiante e preparado para abraçar todo o potencial da IA e se posicionar na primeira linha no mundo veloz dos negócios? Descubra o porquê, o impacto e o plano para a adoção da IA no seu negócio.

Esta formação não é uma formação tecnológica mas sim uma formação prática, e com ela será capaz de compreender as definições básicas do que é IA, Machine Learning e respetivos modelos de funcionamento, em que contexto os podemos aplicar e que soluções o mercado nos oferece hoje, e de que forma estas aplicações ajudarão a repensar o negócio e os seus respetivos processos.

Competências a desenvolver

No final da formação os participantes terão adquirido as competências necessárias para:

1. **Compreender as definições básicas** de IA, ML e modelos adjacentes;
2. **Aplicar a sua realidade profissional** às ferramentas disponíveis no mercado;
3. **Repensar os seus modelos operacionais** e reconhecer o benefício de utilização dos aplicativos analisados.

Metodologia de Formação

- O curso adotará uma metodologia de formação eminentemente prático orientado para o desenvolvimento de competências necessárias para a compreensão dos temas abordados e a sua utilização em contexto laboral.

Programa

IA Generativa como Ferramenta de Optimização dos Negócios

Módulo 1 **Introdução e Conceitos – 3H**

Formador André Machado

- Definições e conceitos: IA, GEN IA, GPT, Prompts, entre outros.

Módulo 2 **Optimização dos Processos com IA – 4H**

Formador Ricardo Branquinho

- Reconstrução, com a ajuda da IA, dos fluxos do negócio: Como obter informações valiosas para avaliar as suas estratégias de negócio à luz do profundo impacto da IA e como tomar decisões informadas que o levem ao sucesso.

Módulo 3 **O Impacto da IA nos Custos e Proveitos – 4H**

Formador Ricardo Branquinho

- IA e a Estrutura Financeira: como desenvolver e implementar um plano de ação claro sobre como aproveitar os recursos da IA.

Módulo 4 **Casos Práticos e Aplicabilidade – 4H**

Formador André Machado

- As múltiplas aplicações do GPT: as atuais ofertas e as suas aplicações no Mundo dos Produtos/Serviços, fornecendo diversos exemplos do mundo real; em áreas que ninguém esperaria ver a tecnologia e a IA.

Formadores

André Machado

Nascido e criado no Porto, acumulou uma vasta experiência de trabalho em diferentes setores de atividade: Automóvel, Farmácia, SDA, Mobiliário & Decoração e Publicidade Mundial.

Com uma licenciatura em Marketing, um Business Master e um Executive MBA, tem mais de 15 anos de experiência na indústria do marketing digital, dos quais 10 anos foram dedicados à indústria do Gambling e iGaming. Juntou-se à Sportradar em 2021 para liderar as ferramentas e serviços da Sportradar para o espaço do editor e afiliação. Tem grande conhecimento e experiência a trabalhar com empresas globais como bet365, Flutter, Entain e Betway.



Ricardo Branquinho

Licenciado em Gestão de Empresas pela Universidade Portucalense, com MBA Executivo pela Porto Business School, desenvolveu uma carreira de mais de 20 anos em Multinacionais de Referência e em setores como a Indústria Farmacêutica e Telecomunicações. No seu percurso conta com trabalho de relevo em Empresas como AstraZeneca, Sonae, Eli Lilly & Company e Bial onde desempenhou várias funções Comerciais e de Marketing. Atualmente desempenha a função de Senior National KAM Rare Diseases na AOP Health.



Destinatários e Investimento

— Destinatários

- Empreendedores Digitais e outras *Business Driven People*, pessoas que estão focadas e orientadas para aprender como aproveitar a IA para otimizar os negócios, maximizar o lucro, os processos e a eficiência;
- Profissionais de IA, que desejam conhecer uma nova perspetiva e quais os projetos que podem oferecer;
- Entusiastas de tecnologia, interessados em aprofundar os conhecimentos em inteligência artificial para resolver problemas do negócio;
- Consultores que desejam fazer a transição nas empresas para negócios orientados por IA;
- Público em geral interessado no desenvolvimento de competências de compreensão e utilização de ferramentas de IA de forma adaptada às necessidades do seu negócio / atividade.

— Investimento

Público em geral: 350,00 euros

Associados ANJE e Alunos/Alumni Uminho: 280,00 euros

Consulte-nos para mais detalhes em situações de:

- Inscrição de grupos;
- Possibilidade de pagamento fracionado.



Nuno Ricardo

e-Mail: anjeformacao@anje.pt

Telefone: 220 108 061

Site: anjeformacao.pt