



## Cronograma

### Curso Breve Creditado em Design Thinking e Inovação Digital – 2ª edição

Duração: 50h

27 maio – 15 de julho 2024

27 mai.	Seg.	18h00 - 19h00	*	Sessão de Apresentação	Joaquim Silva	Sala (-1.26)
		19h00 - 22h30	M1	Disrupção criativa e mindset de inovação	Rute Sousa	Sala (-1.26)
29 mai.	Qua.	19h00 - 22h30	M1	Disrupção criativa na prática: Casos de estudo e Workshop de IA Generativa	Rute Sousa	Sala (-1.26)
3 jun.	Seg.	19h00 - 22h30	M2	Pensar como um designer	Júlio Martins	Sala (-1.26)
6 jun.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Júlio Martins	Sala (-1.26)
13 jun.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Júlio Martins	Sala (-1.26)
17 jun.	Seg.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	Sala (-1.26)
20 jun.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	Sala (-1.26)
25 jun.	Ter.	19h00 - 22h30	M2	Comunicação e teste de ideias	Rute Sousa	Sala (-1.26)
27 jun.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Comunicação e teste de ideias	Júlio Martins	Sala (-1.26)
1 jul.	Seg.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 1: Definição do problema	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala (-1.26)
4 jul.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 2: Ideação	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala (-1.26)
8 jul.	Seg.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 3: Prototipagem	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala (-1.26)
11 jul.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 4:-Teste & Iteração	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala (-1.26)
15 jul.	Seg.	18h00 - 22h30	M3	Pitch & Reflexão	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala (-1.26)

\*o planeamento pode/ deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos.

M1 - Manter-se relevante tempos de disrupção digital (7h)

M2 - Design Thinking para a Inovação (24h30)

M3 - Imersão no Design Thinking (18h30)