



Calendário de Formação - Oferta Formativa UMinhoExec || ANJE

Programa Executivo em Marketing Digital e E-Commerce (MDe-C) | 3ª Edição - 80h

16 de maio a 19 de julho de 2024 - 9 de setembro a 18 de outubro de 2024 - Sessões síncronas online

Horário: 2 horas das 18h00 às 20h00

16/5	Quinta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
17/5	Sexta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
20/5	Segunda-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
23/5	Quinta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
24/5	Sexta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
27/5	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
31/5	Sexta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
3/6	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
6/6	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
7/6	Sexta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
13/6	Quinta-feira	SEO	Hélder Oliveira
14/6	Sexta-feira	SEO	Hélder Oliveira
17/6	Segunda-feira	SEO	Hélder Oliveira
20/6	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
21/6	Sexta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
27/6	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
28/6	Sexta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
1/7	Segunda-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
4/7	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
5/7	Sexta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
9/7	Terça-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
11/7	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
12/7	Sexta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
16/7	Terça-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
18/7	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
19/7	Sexta-feira	Sessão de Projeto (1hora: 19h-20h)	João Miguel Lopes
Interrupção Letiva			



UMinhoExec
Executive Business Education



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

9/9	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto (1hora: 19h-20h)</i>	João Miguel Lopes
12/9	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
13/9	Sexta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
16/9	Segunda-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
19/9	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
20/9	Sexta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
23/9	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto (2horas: 18h-20h)</i>	João Miguel Lopes
26/9	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
27/9	Sexta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
30/10	Segunda-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
03/10	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
04/10	Sexta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
7/10	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto (2horas: 18h-20h)</i>	João Miguel Lopes
18/10	Sexta-feira	<i>Apresentação dos projetos práticos (4h: 18h-22h)</i>	Beatriz Casais e João Miguel Lopes