



 **UMinho Exec**
Executive Business Education

Universidade do Minho

Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

Curso Breve

DESIGN THINKING E INOVAÇÃO DIGITAL

Escola de Economia e Gestão

Candidaturas

1 a 19 de abril de 2024

Curso não-conferente de grau da Universidade do Minho inserido no projeto Aliança de Pós-Graduação (financiamento PRR/NextGenerationEU - Impulso Adultos).

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt



Candidate-se aqui



Objetivos

Este curso visa desenvolver orientações para as organizações criarem uma mentalidade inovadora face aos seus negócios. Preparará os estudantes para a agilidade do mercado e para a necessidade de desenhar modelos de gestão estruturados para o crescimento, nos quais a agilidade digital e tecnológica se juntam para responder à escalabilidade, tanto para as empresas que atuam com foco no mercado nacional, como na internacionalização.

Regime	Período Letivo	Taxa de Frequência	Créditos	Duração
Presencial	27/05 - 15/07	1.100€*	5 ECTS	50h

Porquê?

Poderá desenvolver as seguintes competências:

- Compreensão do tema da transformação digital e inovação.
- Reforço da confiança criativa e agilidade;
- Capacidade de analisar e selecionar ideias com valor;
- Capacidade de experimentação rápida e de baixo custo;
- Preparação para a transformação cultural e aplicação da metodologia de inovação na empresa.

Consulte os conteúdos programáticos detalhados:

[Plano de estudos](#)

Com quem?

Com o apoio de mais de 80 parcerias, para este curso em particular estarão envolvidas ativamente as seguintes entidades:

EDIGMA

mindtree:
connecting the dots

Para quem?

- O curso destina-se a titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- Gestores que procuram novos modelos de gestão e de cultura organizacional, que reforcem a agilidade e a capacidade de inovação e resolução criativa de problemas da sua organização;
- Profissionais de qualquer área funcional e nível de experiência que procuram formas ágeis e centradas no cliente, de desenvolver, testar e validar ideias de novos produtos, serviços, experiências e/ou modelos de negócios, centrados no cliente.

Bolsas de mérito PRR

Todos os estudantes que venham a concluir esta formação beneficiarão, no final, da atribuição de bolsas de mérito.

[Consulte o modelo de atribuição](#)

* Consulte [aqui](#) os prazos e condições de pagamento.

Corpo Docente



Coordenador de curso

Joaquim Manuel Ferreira de Jesus Silva

Professor Auxiliar da Escola de Economia e Gestão da UMinho

Joaquim Silva é doutorado em Marketing e Estratégia (Universidade do Minho, 2014) e leciona unidades curriculares de Marketing e Pesquisa de Marketing ao nível da licenciatura e mestrado. É atualmente é diretor da Licenciatura em Marketing. É co-autor de diversos artigos científicos publicados em revistas como Journal of Brand Management, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Journal of Business Economics and Management, British Journal of Educational Technology, Journal of Interactive Marketing, Journal of Retailing and Consumer Services, Transport Policy, Travel Behaviour and Society e Research in Transportation Business & Management. Fez parte da equipa do Centro de Inovação e Desenvolvimento do Ensino e da Aprendizagem da Universidade do Minho (IDEA-UMinho) e tem colaborações com diversas empresas e entidades, como Bosch Car Multimédia, ActivoBank, Spark Agency, ANJE, e Instituto de Ciência e Inovação para a Bio-Sustentabilidade (IB-S).



Isabel Rute Anjos Lourenço de Sousa

Rute Sousa é cofundadora e sócio-gerente da Mindtree Lda., agência de inovação, comunicação e produção criativa. Licenciada em Economia pela Faculdade de Economia do Porto e Executive MBA da Porto Business School, completou formação executiva nas áreas da inovação e Design Thinking em instituições internacionais como o INSEAD e a Design Thinkers Academy, entre outras. A sua experiência de mais de 20 anos no mundo corporativo cruzou diversas áreas funcionais e geografias, abrangendo diversos projetos de transformação e o acompanhamento de startups e empreendedores. Mentora em programas europeus de empreendedorismo como HiTech, S3E e EIT Digital Venture. Participa e contribui para diversas comunidades e projetos internacionais no âmbito da inovação, strategic foresight, criatividade e negócios responsáveis.



Júlio Paulo Jesus da Silva Martins

Júlio Martins é empreendedor, cofundador do estúdio de design estratégico Everythink onde assume a direção-geral e a vertente de design estratégico trabalhando na co-criação de novos serviços e produtos com empresas, start-ups e centros de investigação. É mentor e orador convidado sobre design e empreendedorismo em diversas instituições académicas e profissionais e é cofundador de várias marcas, como a AVA. É engenheiro mecânico, licenciado pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, com especializações em Design e Desenvolvimento de Produto (FEUP) e Gestão de Projetos (Porto Business School). Trabalha em paralelo com algumas das principais corporates e start-ups promissoras nacionais. O design da Everythink tem sido merecedor vários iF Design Awards, entre outros prémios de design e reconhecimentos.

Cronograma

27 de maio – 15 de julho 2024

Sala (-1.26)

Data	Dia/Semana	Horário	Unidades Curriculares	Docentes
27 maio 2024	Segunda-feira	18h-19h 19h-22.30h	Sessão de Apresentação (M1) Disrupção criativa e mindset de inovação	Joaquim Silva Rute Sousa
29 maio 2024	Quarta-feira	19h-22.30h	(M1) Disrupção criativa na prática: Casos de estudo e Workshop de IA Generativa	Rute Sousa
03 junho 2024	Segunda-feira	19h-22.30h	(M2) Pensar como um designer	Júlio Martins
06 junho 2024	Quinta-feira	19h-22.30h	(M2) Empatia e extração de insights do cliente	Júlio Martins
13 junho 2024	Quinta-feira	19h-22.30h	(M2) Empatia e extração de insights do cliente	Júlio Martins
17 junho 2024	Segunda-feira	19h-22.30h	(M2) Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa
20 junho 2024	Quinta-feira	19h-22.30h	(M2) Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa
25 junho 2024	Terça-feira	19h-22.30h	(M2) Comunicação e teste de ideias	Rute Sousa
27 junho 2024	Quinta-feira	19h-22.30h	(M2) Comunicação e teste de ideias	Júlio Martins
01 julho 2024	Segunda-feira	19h-22.30h	(M3) Workshop 1: Definição do problema	Rute Sousa Júlio Martins
04 julho 2024	Quinta-feira	19h-22.30h	(M3) Workshop 2: Ideação	Rute Sousa Júlio Martins
08 julho 2024	Segunda-feira	19h-22.30h	(M3) Workshop 3: Prototipagem	Rute Sousa Júlio Martins
11 julho 2024	Quinta-feira	19h-22.30h	(M3) Workshop 4: Teste & Iteração	Rute Sousa Júlio Martins
15 julho 2024	Segunda-feira	18h-22.30h	(M3) Pitch & Reflexão	Rute Sousa Júlio Martins

O planeamento pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos.

M1 - Manter-se relevante tempos de disrupção digital (7h)

M2 - Design Thinking para a Inovação (24h30)

M3 - Imersão no Design Thinking (18h30)



O Projeto Aliança de Pós-Graduação da Universidade do Minho disponibiliza um portefólio de cursos de curta duração, desenhados em estreita cooperação com um conjunto relevante de empregadores e outras entidades externas, visando a atualização e requalificação profissional em diversos setores.

Com financiamento PRR/NextGenerationEU aprovado na sequência da candidatura da UMinho aos programas “Impulso Jovens STEAM” e “Impulso Adultos”, a Universidade do Minho é a escolha ideal para quem procura desenvolver competências e/ou aprimorar conhecimentos profissionais.

Invista no seu futuro, invista em si!

www.alianca.uminho.pt

cursos-alianca@usga.uminho.pt