



UMinhoExec
Executive Business Education

ANJE

INICIATIVA FOCO CONEXÃO



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

Calendário de Formação- Oferta Formativa UMinhoExec || ANJE

Programa Executivo em Marketing Digital e E-Commerce (MDe-C) | 3ª Edição - 80h

6 de novembro de 2023 a 7 de março 2024 - ONLINE

Sessões síncronas online

Horário: 2 horas das 19h00 às 21h00 Sessões de Projeto: 1 hora das 19h00 às 20H00

6/11	Segunda-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
8/11	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
9/11	Quinta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
13/11	Segunda-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
15/11	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais
16/11	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
20/11	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
22/11	Quarta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
23/11	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
27/11	Segunda-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
29/11	Quarta-Feira	<i>Sessão de Projeto (1 hora)</i>	Beatriz Casais
30/11	Quinta-feira	SEO	Hélder Oliveira
4/12	Segunda-feira	SEO	Hélder Oliveira
6/12	Quarta-feira	SEO	Hélder Oliveira
7/12	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
11/12	Segunda-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
13/12	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
14/12	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
18/12	Segunda-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
20/12	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro



UMinhoExec
Executive Business Education

ANAE

INICIATIVA FOCO CONEXÃO



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

8/1	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto</i>	João Miguel Lopes
10/1	Quarta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
11/1	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
15/1	Segunda-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
17/1	Quarta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
18/1	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
22/1	Segunda-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
24/1	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
25/1	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
29/1	Segunda-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
31/1	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
1/2	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
5/2	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto (1 hora)</i>	Beatriz Casais
7/2	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
8/2	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
19/2	Segunda-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
21/2	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
22/2	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
26/2	Segunda-feira	<i>Sessão de Projeto (1 hora)</i>	João Miguel Lopes
6/3	Quarta-feira	<i>Apresentação dos projetos práticos (3h)</i>	Beatriz Casais e João Miguel Lopes
7/3	Quinta-feira	<i>Apresentação dos projetos práticos (3h)</i>	Beatriz Casais e João Miguel Lopes