



## Cronograma

### Curso Breve Creditado em Design Thinking e Inovação Digital

Duração: 50h

21 setembro – 09 novembro 2023

21 set.	Qui.	18h00 - 19h00	*	Sessão de Apresentação	Joaquim Silva	Sala – a definir
		19h00 - 22h30	M1	Manter-se relevante tempos de disrupção digital	Rute Sousa	Sala – a definir
25 set.	Seg.	19h00 - 22h30	M1	A transformação digital desmistificada	Júlio Martins	Sala – a definir
28 set.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Inovação e Design Thinking	Rute Sousa	Sala – a definir
02 out.	Seg.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Rute Sousa	Sala – a definir
09 out.	Seg.	19h00 - 22h30	M2	Empatia e extração de insights do cliente	Rute Sousa	Sala – a definir
12 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	Sala – a definir
16 out.	Seg.	19h00 - 22h30	M2	Criatividade e geração de propostas de valor	Rute Sousa	Sala – a definir
19 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M2	Comunicação de ideias	Rute Sousa	Sala – a definir
23 out.	Seg.	19h00 - 22h30	M2	Prototipagem, teste e iteração rápida	Júlio Martins	Sala – a definir
26 out.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 1: Problem framing	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala – a definir
30 out.	Seg.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 2: Solution development	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala – a definir
02 nov.	Qui.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 3: Prototype & Test	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala – a definir
06 nov.	Seg.	19h00 - 22h30	M3	Workshop 4: Pitch e wrap-up	Rute Sousa / Júlio Martins	Sala – a definir
09 nov.	Qui.	18h00 - 22h30	M3	Sessão final: À conversa com empresas		Sala – a definir

\*o planeamento pode/ deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos.

M1 - Disrupção digital e a urgência da inovação (7h)

M2 - Design Thinking para a Inovação (24h30)

M3 - Imersão no Design Thinking (18h30)