



UMinhoExec
Executive Business Education



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

Calendário de Formação- Oferta Formativa UMinhoExec || ANJE

Programa Executivo em Marketing Digital e E-Commerce (MDe-C) | 2ª Edição - 80h

14 de março a 28 de junho 2023 - ONLINE

Sessões síncronas online

Horário: 19h00 às 21h00

14-mar	Terça-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
15-mar	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
16-mar	Quinta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
21-mar	Terça-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
22-mar	Quarta-feira	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Célia Brás
23-mar	Quinta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
28-mar	Terça-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
29-mar	Quarta-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
4-abr	Terça-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
11-abr	Terça-feira	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia
12-abr	Quarta-feira	SEO	Hélder Oliveira
13-abr	Quinta-feira	SEO	Hélder Oliveira
18-abr	Terça-feira	SEO	Hélder Oliveira
19-abr	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
20-abr	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
26-abr	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
27-abr	Quinta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
02-mai	Terça-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
03-mai	Quarta-feira	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro



04-mai	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
09-mai	Terça-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
10-mai	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
11-mai	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
16-mai	Terça-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
17-mai	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes
18-mai	Quinta-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
23-mai	Terça-feira	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Helena Dias
24-mai	Quarta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
25-mai	Quinta-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
30-mai	Terça-feira	Marketing de conteúdo	Susana Otão
31-mai	Quarta-feira	<i>Sessão de Projeto</i>	Beatriz Casais
01-jun	Quinta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
06-jun	Terça-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
07-jun	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
13-jun	Terça-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
14-jun	Quarta-feira	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Emanuel Grilo
15-jun	Quinta-feira	<i>Sessão de Projeto</i>	João Miguel Lopes
27-jun	Terça-feira	<i>Apresentação dos projetos práticos (3h)</i>	Beatriz Casais e João Miguel Lopes
28-jun	Quarta-feira	<i>Apresentação dos projetos práticos (3h)</i>	Beatriz Casais e João Miguel Lopes

(*) Cronograma sujeito a alterações