



## Cronograma

### Estratégias de Conteúdo Marketing Digital

18 outubro 2022 – 10 janeiro 2023 – 32 Horas (Online)

18 Outubro	18h00 – 19h00	O	Apresentação do Curso e da Avaliação por Projeto de Marketing digital	António Azevedo e Célia Brás
20 Outubro	18h30 – 20h30	O	Da estratégia de marketing ao Storytelling	António Azevedo
25 Outubro	18h30 - 20h30	O	Estratégia Digital: Tipos de Conteúdo e Distribuição	Célia Brás
27 Outubro	18h30 – 20h30	O	Estratégia Digital: Tipos de Conteúdo e Distribuição	Célia Brás
3 Novembro	18h30 - 20h30	O	Estratégia Digital: Tipos de Conteúdo e Distribuição	Célia Brás
8 Novembro	18h30 – 20h30	O	Copywriting	Susana Albuquerque (UZINA)
10 Novembro	18h30 – 20h30	O	Copywriting	Susana Albuquerque (UZINA)
15 Novembro	18h30 - 20h30	O	Workshop de produção de documentários e filmes promocionais	Martin Dale
17 Novembro	18h30 – 20h30	O	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
22 Novembro	18h30 - 20h30	O	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
24 Novembro	18h30 – 20h30	O	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
29 Novembro	18h30 - 20h30	O	Email Marketing	Tatiana Ferreira
6 Dezembro	18h30 - 20h30A	O	Email Marketing	Tatiana Ferreira
13 Dezembro	18h30 - 20h30	O	Distribuição Paga	Carolina Fernandes
15 Dezembro	18h30 - 21h00	O	Projeto	António Azevedo e Célia Brás
10 Janeiro	18h00 – 21h30	O	Apresentação dos projetos e encerramento	António Azevedo e Célia Brás

\* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos

(\*) P – Presencial / O – Online / B – Blended