



Programa Executivo em e-Commerce Internacional

7 de outubro 2022 a 16 de dezembro 2022 | | 80h - Blended

7 out.	Sexta-feira	09h30 - 10h00	30 min	P	Sessão de Apresentação	UMinhoExec / AICEP	
		10h30 - 12h30	2h	P	Workshop Introdução ao projeto: objetivos, estrutura, organização e desenvolvimento estratégico do projeto. Critérios de Avaliação. Orientações transversais para a recolha de dados, componente analítica e decisões estratégicas	UMinhoExec – Beatriz Casais, Ana Maria Soares, José Carlos Pinho/ Equipa AICEP	
		12h30 - 14h00			Almoço de Networking no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho		
		14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário Internacionalização e e-Commerce	Vera Maia	
14 out.	Sexta-feira	14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário Diagnóstico e Estratégia Internacional de E-Commerce	Fernando Aparício	
18 out.	Terça-Feira	18h00 - 20h00	2h	O	Workshop Análise de Mercados e Concorrência	José Carlos Pinho / Ana Maria Soares / Equipa AICEP	
22 out.	Sábado	09h00 - 13h30	4,5h	P	Seminário Captação de Clientes: Comunicação Digital	Luís Ferreira	
25 out.	terça-feira	18h00 - 20h00	2h	O	Workshop Estratégia de Comunicação Digital	Luís Ferreira / Equipa AICEP	
28 out.	sexta-feira	14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário Captação de Clientes – Análise e métricas	Pedro Miguel Barbosa	
2 nov.	quarta-feira	18h00 - 20h00	2h	O	Workshop Objetivos e KPIs de e-commerce	Tiago Nogueira/Equipa AICEP	
4 nov.	sexta-feira	14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário e-Marketplaces	Fernando Aparício	
8 nov.	terça-feira	18h00 - 20h00	2h	O	Workshop Gestão de e-Marketplaces	Fernando Aparício	
11 nov.	sexta-feira	14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário Omnicanais	Pedro Miguel Barbosa	
15 nov.	Terça-feira	18h00 - 20h00	2h	O	Apresentação de Caso Internacionalização da Zippy	Raquel Ferreira	
18 nov.	sexta-feira	10h30 - 12h30	2h	P	Apresentação de Caso Josefinas	Maria Cunha	
		12h30 - 14h00			Almoço de Networking no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho		
		14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário Relação com os Clientes e Fidelização	Thiago Borba	
22 nov.	Terça-feira	18h00 - 20h00	2h	O	Apresentação de Caso Unique Flavours	Bernardo Vieira Brito	
25 nov.	sexta-feira	10h30 - 12h30	2h	P	Workshop Acompanhamento do Plano	José Carlos Pinho / Equipa AICEP	
		12h30 - 14h00			Almoço de Networking no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho		
		14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário Estratégias de Preço Online	Marco Escadas	
29 nov.	Terça-feira	18h00 - 20h00	2h	O	Apresentação de Caso Kunto Kusta: de um comparador de preços a um e-marketplace	Paulo Pimenta	



2 dez.	sexta-feira	10h30 – 12h30	2h	P	Workshop Acompanhamento do Plano	Marco Escadas
		14h00 - 18h30	4,5h	P	Seminário Distribuição e Logística em e-Commerce	Pedro Pinto
6 dez.	terça-feira	18h00 - 20h30	2,5	O	Seminário Aspetos Legais em e-Commerce	Filipa Matias Magalhães
9 dez.	sexta-feira	10h30 – 12h30	2h	P	Workshop Acompanhamento do Plano	Ana Maria Soares / Equipa AICEP
		12h30 – 14h00		Almoço de Networking no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho		
		14h00 - 18h30	4,5	P	Seminário "Meios de pagamento on-line e casos práticos de comércio eletrónico internacional"	Fernando Aparício
13 dez.	terça-feira	18h00 - 20h00	2h	O	Seminário Aspetos Legais em e-Commerce	Filipa Matias Magalhães
16 dez.	sexta-feira	10h00 – 13h00/ 14h00 - 17h30	6,5h	P	Apresentação dos Projetos	Marco Escadas/ José Carlos Pinho/Ana Maria Soares / Beatriz Casais / Equipa AICEP
		17h30 – 19h30		Cocktail de Encerramento		

Seminários – Fundamentos e Aplicação | 49,5 horas

Workshops de Projeto – Desenvolvimento e Mentoring | 16 horas

Apresentação de Casos e Networking Meetings | 8 horas

Apresentação de Projetos de e-Commerce para a Internacionalização | 6,5 horas