



Marketing de Vinhos || 7ª Edição

50h || 15 fev. – 8 abr. 2022

15 fev.	Terça-feira	30 m	O	18h00 – 18h30	Sessão de Abertura	Beatriz Casais
		1h30	O	18h30 - 20h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
17 fev.	Quinta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
18 fev.	Sexta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
22 fev.	Terça-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Posição competitiva e processo de internacionalização	Sónia Vieira
24 fev.	Quinta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Posição competitiva e processo de internacionalização	Sónia Vieira
25 fev.	sexta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Propriedade Industrial na Adega e Direitos da Marca	Ana Pereira da Silva
2 mar.	Quarta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Propriedade Industrial na Adega e Direitos da Marca	Ana Pereira da Silva
4 mar.	sexta-feira	4h	P	18h00 - 22h00	Comunicação de Vinhos	Catarina Reis Correia
5 mar.	Sábado	3h	P	10h00 –13h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos	Beatriz Casais
		3h	P	14h30 –17h30	Academia de Prova de Vinhos	Sofia Salvador
8 mar.	Terça-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Gestão de Clientes	Teresa Cardoso
10 mar.	Quinta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Exportação de Vinhos	Bruno Lopes
11 mar.	Sexta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Exportação de Vinhos	Bruno Lopes
15 mar.	Terça-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda	Ana Melo
18 mar.	Sexta-Feira	4h	P	18h00 - 22h00	Comunicação de Vinhos	Catarina Reis Correia
19 mar.	Sábado	4h	P	9h00 - 13h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda	Ana Melo
	sábado	3h	P	14h30 - 17h30	Enoturismo	Paula Sousa



22 mar	Terça-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda	Ana Melo
24 mar	Quinta-feira	1h30	O	18h30 - 20h00	Inovação no Setor dos Vinhos	Ildefonso Martins
25 mar	Sexta-feira	1h30	O	18h30 - 20h30	Inovação no Setor dos Vinhos	Ildefonso Martins
6 abr	quarta-feira	3h	O	18h00 - 21h00	Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira
7 abr	Quinta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira
8 abr	sexta-feira	2h	O	18h30 - 20h30	Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira

- O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos
- O programa tem uma componente de avaliação com um trabalho escrito enviado à coordenação de curso. É atribuída uma nota quantitativa e dado feedback qualitativo individual aos formandos

- Data de Submissão do Projeto Final – Até 30 de abril de 2022

O – Online / P – Presencial