

## 2.ª EDIÇÃO | Programa de formação especializada



KNOW-HOW . INOVAÇÃO . QUALIDADE

F3M Information Systems, S. A.  
Edifício F3M, Rua de Linhares, 4715-435 BRAGA  
Tel: (+351) 253 250 300  
E-mail: contacto@f3m.pt

UMinhoExec  
Campus de Gualtar, 4710-057 BRAGA  
Tel: (+351) 253 601 900  
E-mail: uminhoexec@eeg.uminho.pt

# CALENDÁRIO DE FORMAÇÃO/ONLINE

DATA	MÓDULOS	FORMADOR	HORAS
10, 11 e 12 FEV'2022	Marketing Social	Beatriz Casais	6
17, 18 e 19 FEV'2022	Comunicação Interna e Externa das OES	Alexandra Figueira	6
24, 25 e 26 FEV'2022	Planeamento Estratégico nas Organizações da Economia Social	Carlos Azevedo	6
03, 04 e 05 MAR'2022	Sustentabilidade das Organizações da Economia Social	Vitor Bizarro Vale	6
10, 11 e 12 MAR'2022	Voluntariado e Gestão de Recursos Humanos nas Organizações da Economia Social	Armando Guimarães	6
17, 18 e 19 MAR'2022	Gestão dos Contratos e Obrigações Laborais nas Organizações da Economia Social	Luís Paulo Silva	6
31 MAR'2022 1 e 2 ABR'2022	A Pandemia e a Angariação de Fundos	Maria Manuela Miguel	6
07, 08, 09 ABR'2022	Obrigações e Benefícios Fiscais para as Organizações da Economia Social	Paula Duarte	6
21, 22 e 23 ABR'2022	Casos Práticos de Contabilidade nas Organizações da Economia Social	Amélia Carvalho	6
28 ABR'2022	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	Sr. Padre Lino Maia	2
29 ABR'2022	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	-	2
30 ABR'2022	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	-	2
<b>TOTAL</b>		<b>60h</b>	<b>1.390,00€</b>
*Valor da propina, quando aplicado o desconto.			

## HORÁRIO

5ª feira das 18h às 20h  
6ª feira das 18h às 20h  
Sábado das 10h às 12h

## 10% DESCONTO

para early bird, associados UDIPSS, Clientes F3M, alunos e alumni UMinho e UMinho Exec  
(sem descontos cumulativos)

## Seminários de Gestão de Organizações da Economia Social [6h]

### Marketing Social [6h]

#### BEATRIZ CASAIS

Conceito e princípios fundamentais do Marketing Social.  
A estratégia de marketing mix social: produto de troca, preço, comunicação e acessibilidade.  
Teorias comportamentais e teorias do marketing social.  
Marketing Social up-stream e down-stream.  
O planeamento de marketing social: diagnóstico e pesquisa, segmentação e gestão de stakeholders.  
Branding em marketing social.  
Análise de Casos de Intervenções em marketing social.  
O marketing digital ao serviço do marketing social.  
A medição da eficácia no marketing social.  
Value for Money em marketing social.  
Controlo e follow up em marketing social.

## Comunicação Interna e Externa das OES [6h]

#### ALEXANDRA FIGUEIRA

Comunicação institucional para construir reputação:

- . Vantagens na obtenção de financiamento e voluntariado, goodwill dos stakeholders e proteção em situação de crise.

Comunicação interna:

- . Vantagens e riscos da comunicação;

- . Ferramentas a utilizar.

Comunicação externa:

- . Assessoria de imprensa:

- O que comunicar e quando;

- A relação com jornalistas e empresas de comunicação;

- Melhores estratégias de comunicação e erros comuns.

- . Responsabilidade Social Organizacional:

- O que é e como funciona;

- Estratégia para definição de parcerias;

- Ativos que as OES podem aportar a uma parceria;

- Vantagens e riscos para uma OES;

- Estudo de caso da CAIS e/ou da Bagos d'Ouro.

- . Comunicação de crise:

- Planeamento prévio;

- Estratégia de resposta.

Comunicação digital:

- . Ferramentas e formas de avaliação de impacto.

## Planeamento Estratégico nas Organizações da Economia Social [6h]

#### CARLOS AZEVEDO

Definição de planeamento estratégico.

A organização e a importância das funções para o aumento da eficácia e da eficiência.

A gestão integrada e o alinhamento da estratégia organizacional com a missão, visão e valores.

A análise SWOT.

Implicações internas do planeamento estratégico.

## Sustentabilidade das Organizações da Economia Social [6h]

#### VITOR BIZARRO VALE

O conceito de sustentabilidade e a sua aplicabilidade no setor social.

A sustentabilidade e os fatores transversais à organização: RH, inovação, parcerias e outros.

A eficiência na utilização dos recursos e a eficácia no cumprimento da missão social.

O orçamento e o controlo orçamental.

Avaliação de investimentos e opções de financiamento.

O Estratégias e instrumentos de gestão de tesouraria.

## A Pandemia e a Angariação de Fundos [6h]

#### MARIA MANUELA MIGUEL

Fundraising: conceito e objetivo.

Tipos e formas tradicionais de Fundraising.

O impacto da pandemia nas atividades de Fundraising.

Desafios do Fundraising: o Futuro no pós-pandemia.

## Voluntariado e Gestão de Recursos Humanos nas Organizações da Economia Social [6h]

#### ARMANDO GUIMARÃES

Breve abordagem do enquadramento legal do voluntariado em Portugal.

Gestão do voluntariado.

Importância da gestão de voluntariado e o posicionamento estratégico com o resto da organização.

Dicotomia Voluntariado vs Colaboradores da organização.

Papeis e responsabilidades.

Gestão de Conflitos do Intervoluntariado.

## Obrigações e Benefícios Fiscais para as Organizações da Economia Social [6h]

#### PAULA DUARTE

O sistema fiscal português.

Principais Obrigações Fiscais das Entidades do Setor Não Lucrativo: IVA, IRS, IRC, IMI, IMT, IS, Outros.

As obrigações declarativas das Entidades do Setor Não Lucrativo.

O Estatuto dos Benefícios Fiscais.

## Gestão dos Contratos e Obrigações Laborais nas Organizações da Economia Social [6h]

#### LUÍS PAULO SILVA

A hierarquia das fontes e a articulação entre a Convenção e o Código do Trabalho.

Especificidades na contratação: modalidades e formalidades dos contratos de trabalho.

Direitos e deveres das partes e consequências da sua violação.

Organização do tempo de trabalho: modalidades de horários e sua adequação às necessidades da Instituição.

O regime de faltas e férias e suas repercussões na remuneração.

Vicissitudes contratuais: alteração do conteúdo funcional, alteração do horário, entre outras.

Cessação do contrato e suas consequências.

Principais obrigações, prazos e documentos legais.