F3M

UMinho Exec
Executive Business Education

2.ª EDIÇÃO | Programa de formação especializada

EXECUTIVE IPSS

www.f3m.pt

Universidade do Minho
Escola de Economia e Gestão

KNOW-HOW . INOVAÇÃO . QUALIDADE

A Gestão das Instituições Particulares de Solidariedade Social é uma tarefa cada vez mais complexa e reveladora de grandes desafios.

Neste contexto, assume particular relevância a formação dos seus quadros dirigentes e quadros superiores, numa busca incessante pela excelência dos serviços disponibilizados e reforçando o foco na obtenção de resultados que permitam potenciar a sustentabilidade das Instituições.

Profundamente atentos e conhecedores deste setor, a F3M e a UMinho Exec estabeleceram uma parceria que vai proporcionar uma oportunidade formativa de excelência a todas as IPSS. O "Executive IPSS" apresenta-se, assim, como um projeto de formação avançada que disporá de formadores que acumulam os mais elevados índices de conhecimento a uma profunda experiência no trabalho em IPSS e com as IPSS.

A F3M e a UMinho Exec assumem o compromisso de

colocar toda a sua experiência e qualidade ao serviço das Instituições do Setor Social.

F3M Information Systems, S. A.
Edifício F3M, Rua de Linhares, 4715-435 BRAGA
Tel: (+351) 253 250 300
E-mail: contacto@f3m.pt

UMinhoExec
Campus de Gualtar, 4710-057 BRAGA
Tel: (+351) 253 601 900
E-mail: uminhoexec@eeg.uminho.pt

A F3M e a UminhoExec pretendem proporcionar uma verdadeira oportunidade de formação, de crescimento e de disseminação das boas práticas de gestão. Segundo o INE, os números do setor social são arrebatadores: mais de 55.000 entidades, 260.000 trabalhadores, 14.000 milhões de euros de recursos utilizados e um contributo de 3,8% para o PIB nacional. Por aqui se conclui que a gestão destas entidades assume uma preocupação central. Cada vez mais se procuram gestores profissionais, pessoas com um nível de qualificações que lhes permita introduzir no setor um conjunto de boas práticas de gestão, capazes de melhorar os níveis de eficácia e eficiência organizacional.

Neste sentido, estabelecemos como principal objetivo despertar as atuais direções para a necessidade de incutir boas práticas de gestão e preparar os novos dirigentes para os desafios que o 3º setor lhes coloca, em áreas como o planeamento, a sustentabilidade, a fiscalidade, a legislação laboral e os recursos humanos, entre outras.

Esta é uma oportunidade única de se trabalhar em prol da sustentabilidade do 3º setor, promovendo um modelo de excelência que contribua decisivamente para ajudar a preparar melhor os seus dirigentes.

DATA	MÓDULOS	FORMADOR	HORAS
10, 11 e 12 FEV'2022	Marketing Social	Beatriz Casais	6
17, 18 e 19 FEV'2022	Comunicação Interna e Externa das OES	Alexandra Figueira	6
24, 25 e 26 FEV'2022	Planeamento Estratégico nas Organizações da Economia Social	Carlos Azevedo	6
03, 04 e 05 MAR'2022	Sustentabilidade das Organizações da Economia Social	Vitor Bizarro Vale	6
10, 11 e 12 MAR'2022	Voluntariado e Gestão de Recursos Humanos nas Organizações da Economia Social	Armando Guimarães	6
17, 18 e 19 MAR'2022	Gestão dos Contratos e Obrigações Laborais nas Organizações da Economia Social	Luís Paulo Silva	6
31 MAR'2022 1 e 2 ABR'2022	A Pandemia e a Angariação de Fundos	Maria Manuela Miguel	6
07, 08, 09 ABR'2022	Obrigações e Benefícios Fiscais para as Organizações da Economia Social	Paula Duarte	6
21, 22 e 23 ABR'2022	Casos Práticos de Contabilidade nas Organizações da Economia Social	Amélia Carvalho	6
28 ABR'2022	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	Sr. Padre Lino Maia	2
29 ABR'2022	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	-	2
30 ABR'2022	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	-	2
	TOTAL 60h	1.390,00€ | 1.251,00€*	

*Valor da propina, quando aplicado o desconto.

PAULO MOURÃO

Professor Associado (com Agregação) na Universidade do Minho.
Autor de várias dezenas de artigos científicos indexados na ISI Thompson e de vários livros focados na Economia, nas Finanças Públicas, na Economia Social e na Economia do Desporto.
É uma Presença assídua nos meios de comunicação social nacionais e internacionais, contando com vários prémios de reconhecimento científico.

BEATRIZ CASAIS

Professora auxiliar na Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, na área do marketing e estratégia. Doutorada em Ciências Empresariais – variante de Marketing e Estratégia, pela Universidade do Porto, mestre em Marketing, licenciada em Jornalismo e Ciências da Comunicação, com pós-graduação em Comunicação em Saúde, pela mesma universidade, foi anteriormente gestora de marketing e comunicação no Ministério da Saúde – Coordenação Nacional para a Infeção VIH/sida e jornalista no Diário Económico e na Rádio Renascença.
Investiga nas áreas de marketing social, marketing público e não lucrativo, publicidade e relações-públicas, marketing digital, comércio eletrónico e e-marketplaces, bem como na área da economia da partilha.
Tem vindo a publicar os resultados da sua investigação em diversas revistas científicas.

ALEXANDRA FIGUEIRA

Licenciatura em Jornalismo, pela Escola Superior de Jornalismo. Doutoramento em Ciências da Comunicação, com orientação conjunta da Escola de Gestão e Economia, na Universidade do Minho, sobre a estratégia de comunicação de organizações solidárias, em parcerias com empresas. Primeiro prémio da Cooperativa António Sérgio, de 2020. Leciona na Universidade Lusófona do Porto, na área da comunicação das organizações e do jornalismo. Aprofundou conhecimentos económicos na Faculdade de Economia do Porto e diversificou competências com uma pós-graduação no IPAM - sempre em paralelo com atividade profissional no Jornal de Notícias. Trabalhou como jornalista especializada na área da Economia para títulos como a Agência Reuters, o Diário Económico e a Vida Económica.

AMÉLIA CARVALHO

Doutoramento em Gestão pela Faculdade de Economia do Porto, com especialização em Contabilidade e Controlo de Gestão. Área de Investigação: Terceiro Setor. Mestrado em Contabilidade e Administração pela Universidade do Minho (EEG)". Licenciatura em Economia (UPT).
Professora Adjunta da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico do Porto (ESTG-P.PORTO) nas Licenciaturas e Mestrados na área das Ciências Empresariais, em particular a áreas de Contabilidade e Fiscalidade (de âmbito empresarial e do terceiro setor). Foi Vice-Presidente ESTG-P.PORTO e, ainda, Diretora da Licenciatura em Ciências Empresariais. Colaborou como docente noutras instituições (e.g. PBS.UP) em pós-graduações na área da Contabilidade e Fiscalidade do Terceiro Setor.
É Presidente do Conselho Técnico-Científico da ESTG-P.PORTO. Investigadora e membro integrado do CIICESI-Centro de Inovação e Investigação em Ciências Empresariais e Sistemas de Informação.

CARLOS AZEVEDO

Presidente da Direção e Diretor Executivo do IES-Social Business School. Fundador e antigo Presidente da Direção da ESLIDER-Portugal – Rede Nacional de Líderes da Sociedade Civil – e da ECULID-NETWORK – Rede Europeia de Líderes da Sociedade Civil. Investigador associado do INSEAD e investigador júnior na Universidade Católica Portuguesa – Centro Regional do Porto. Foi Diretor Executivo da UDIPSS-PORTO. Autor de diversas publicações: "Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos – o desafio da Inovação Social", "O Manual para Transformar o Mundo" e "Manual de Governo – o desafio da liderança na Inovação Social", ... Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa – Centro Regional do Porto e dá aulas em empreendedorismo social no INSEAD em Fontainebleau.

VITOR BIZARRO VALE

Licenciado em Gestão de Empresas pelo ISCTE e em Administração, pela Academia Militar. Pós-graduado em Gestão Estratégica pelo INDEG. Doutorando na IBS em Ativos Intangíveis (Direitos Desportivos). Especializações em Gestão Financeira, Mercado de Capitais e Auditoria Financeira.
Docente Universitário desde 1991, nas áreas de contabilidade, auditoria e projetos de investimento. Ex-membro do Conselho Geral da CNC e do Consultório Técnico da OCC.
ROC desde 1992 em Misericórdias e outras entidades do Setor Social. Consultor no 3º setor nas áreas financeira e estratégica. Formador na OROC e OCC desde 1995 e orador em seminários sobre a Economia Social. Autor de Manual de KPI para o Setor Social e artigos de opinião publicados na Focus Social, Oje e Revista da OCC

PAULA DUARTE

Licenciada em Gestão e Pós-Graduada em Fiscalidade, ramo de especialização em Fiscalidade Portuguesa.
Possui Bacharelato em Solicitadoria.
É Gerente do Gabinete de Contabilidade José Carlos Brito, Contabilidade Ld.ª.. Contabilista Certificada, Consultora externa no sector comercial (empresas) e sector da Economia Social (IPSS´s).
Formadora F3M nas áreas de contabilidade e fiscalidade.

ARMANDO GUIMARÃES

Mestre em Economia Social, pela Universidade do Minho, Master em Estratégia e Competitividade das Organizações Sociais, pela Universidade Lusíada – VN Famalicão, Especialização em Filosofia da Educação e Licenciatura em Filosofia, ambas pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
Líder de projeto de consultoria em Gestão de Organizações e Pessoas, Planeamento Estratégico e Responsabilidade Social das Organizações; consultor de projetos de Inovação e Empreendedorismo Social (coordenou a Iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social, ASA – Ave Social Angels...); formador e mentor no IES - Social Business School; consultor e formador em Gestão de Voluntariado; foi professor na Pós-Graduação de Gestão de Voluntariado no Instituto Superior de Serviço Social da Universidade do Porto. Coordenador do Urbact Local Group (ULG), no âmbito do projeto Cities4CSR, liderado pela Câmara Municipal de Guimarães.
Presidente da Direção da Cruz Vermelha Portuguesa – Delegação de Guimarães, Presidente da Mesa da Assembleia Regional da Associação de Solidariedade Social dos Professores - Delegação de Guimarães (ASSP), Presidente da Assembleia Geral da CerciBraga e do Grupo Desportivo Oliveira do Castelo (GDOC).

MARIA MANUELA MIGUEL

Licenciada em Educação de Infância e pós-graduada em Economia e Gestão do 3º Setor.
Responsável pela criação e coordenação de projetos na área social com ligação à área da saúde; desenvolvimento de parcerias com entidades sociais, empresariais e públicas a nível nacional e internacional; desenvolvimento de ações de cariz social com instituições públicas e privadas nos PALOP's (Angola, Cabo Verde, Guiné Bissau, São Tomé e Príncipe, Moçambique). Formadora e consultora na área da Responsabilidade Social, Gestão de Instituições do terceiro sector e Voluntariado.
Participação em estudos e debates sobre várias temáticas, quer a nível nacional quer a nível internacional. É Manager da F3M em Lisboa.

LUÍS PAULO SILVA

Licenciado em Direito pela Universidade do Minho em 2001. Pós-graduado pela Universidade do Minho em Direito Judiciário, em Direito Tributário e Fiscal e em Direito dos Contratos e das Empresas. Pós-graduado em Arbitragem Voluntária pela Universidade Nova de Lisboa.
Realizou o Mini MBA em Formação Executiva na Católica Porto Business School. É membro do Clube Espanhol de Arbitragem desde 2011.
Advogado na sociedade de Advogados N-Advogados, cumulando as funções de Advogado com as de Diretor do Departamento de Recrutamento e Formação. Está inscrito na Ordem dos Advogados desde 2009. Formador nas áreas da proteção de dados pessoais, direito laboral, contração pública e direito comercial. Orador habitual em diversas conferências e workshops associados às mais variadas áreas do direito.

10% DESCONTO

para early bird, associados UDIPSS, Clientes F3M, alunos e alumni UMinho e UMinho Exec (sem descontos cumulativos)

ONLINE

HORÁRIO
5ª feira das 18h às 20h
6ª feira das 18h às 20h
Sábado das 10h às 12h

www.f3m.pt
www.uminhoexec.pt