



Programa Executivo em e-Commerce Internacional

22 de fevereiro 2022 a 24 de maio 2022 || 80h - *Blended*

22 fev.	Terça-feira	09h30 - 11h30	P	Sessão de Apresentação	UMinhoExec / AICEP
		11h30 - 12h30 14h00 - 17h30		Seminário Internacionalização e e-Commerce	Vera Maia
25 fev.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Workshop Introdução ao projeto: objetivos, estrutura, organização e desenvolvimento estratégico do projeto. Critérios de Avaliação. Orientações transversais para a recolha de dados, componente analítica e decisões estratégicas	Beatriz Casais / Equipa AICEP
8 mar.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Diagnóstico e Estratégia Internacional de E-Commerce	Fernando Aparício
11 mar.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Workshop Análise de Mercados e Concorrência	José Carlos Pinho / Ana Maria Soares / Equipa AICEP
15 mar.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Captação de Clientes – Análise e Métricas	Tiago Almeida Nogueira
18 mar.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Workshop Objetivos e KPIs de e-commerce	Tiago Almeida Nogueira / Equipa AICEP
22 mar.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Captação de Clientes – Comunicação Digital	Beatriz Casais
25 mar.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Workshop Estratégia de Comunicação Digital	Beatriz Casais / Equipa AICEP
29 mar.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário e-Marketplaces	Fernando Aparício
1 abr.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Apresentação de Caso Internacionalização da Zippy	João Portela
5 abr.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Omnicanais	Pedro Miguel Barbosa
8 abr.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Workshop Gestão de e-Marketplaces	João Portela / Equipa AICEP
19 abr.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Relação com os Clientes e Fidelização	Thiago Borba
22 abr.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Apresentação de Caso Amazon	Miguel Martins
26 abr.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Estratégias de Preço Online	Marco Escadas
29 abr.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Apresentação de Caso Kuantu Kusta: de um comparador de preços a um e-marketplace	Paulo Pimenta
3 mai.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Distribuição e Logística em e-Commerce	Pedro Pinto
6 mai.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Apresentação de Caso Unique Flavours	Bernardo Vieira Brito
10 mai.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário "Meios de pagamento on-line e casos práticos de comércio eletrónico internacional"	Fernando Aparício
13 mai.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Workshop Acompanhamento do Plano	José Carlos Pinho / Equipa AICEP
17 mai.	terça-feira	10h00 - 12h30 14h00 - 16h00	P	Seminário Aspectos Legais em e-Commerce	Filipa Matias Magalhães
20 mai.	sexta-feira	16h00 - 18h00	O	Workshop Acompanhamento do Plano	Ana Maria Soares / Equipa AICEP
24 mai.	terça-feira	9h30 - 12h30 14h00 - 17h30	P	Apresentação dos Projetos	Beatriz Casais / Tiago Almeida Nogueira / José Carlos Pinho / Ana Maria Soares / Equipa AICEP

Seminários (*) – Fundamentos e Aplicação | 49,5 horas

Workshops de Projeto – Desenvolvimento e Mentoring | 16 horas

Apresentação de Casos e Networking Meetings | 8 horas

Apresentação de Projetos de e-Commerce para a Internacionalização (*) | 6,5 horas

(*) Incorporam um almoço de networking das 12h30 às 14h00 (incluído no preço do Programa), no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho, onde os formandos serão convidados a realizar um Pitch sobre a estratégia comercial digital da sua organização.

