

Calendário de Formação

Programa Executivo Online Marketing Digital e E-Commerce | 1ª Edição

80h | 21-setembro 2021 a 03-março 2022

ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) / UminhoExec

Sessões síncronas online

Horário: 19h00 às 21h00¹

Sessão 1	21-set	Terça-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais e Célia Brás
Sessão 2	23-set	Quinta-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais e Célia Brás
Sessão 3	28-set	Terça-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais e Célia Brás
Sessão 4	30-set	Quinta-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais e Célia Brás
Sessão 5	07-out	Quinta-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	Beatriz Casais e Célia Brás
Sessão 6	12-out	Terça-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia e João Portela
Sessão 7	14-out	Quinta-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia e João Portela
Sessão 8	19-out	Terça-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia e João Portela
Sessão 9	21-out	Quinta-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia e João Portela
Sessão 10	26-out	Terça-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	Vera Maia e João Portela
Sessão 11	28-out	Quinta-feira	2H	SEO	Hélder Oliveira
Sessão 12	02-nov	Terça-feira	2H	SEO	Hélder Oliveira
Sessão 13	04-nov	Quinta-feira	2H	SEO	Hélder Oliveira
Sessão 14	09-nov	Terça-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
Sessão 15	11-nov	Quinta-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
Sessão 16	16-nov	Terça-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro

¹ Exceto a última Sessão cujo horário está por definir.

Sessão 17	18-nov	Quinta-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
Sessão 18	23-nov	Terça-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
Sessão 19	25-nov	Quinta-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	António Castro
Sessão 20	30-nov	Terça-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Hélder Pinto
Sessão 21	02-dez	Quinta-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Hélder Pinto
Sessão 22	07-dez	Terça-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Hélder Pinto
Sessão 23	09-dez	Quinta-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Hélder Pinto
Sessão 24	14-dez	Terça-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Hélder Pinto
Sessão 25	16-dez	Quinta-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	Hélder Pinto
Sessão 26	04-jan	Terça-feira	2H	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves
Sessão 27	06-jan	Quinta-feira	2H	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves
Sessão 28	11-jan	Terça-feira	2H	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves
Sessão 29	13-jan	Quinta-feira	2H	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves
Sessão 30	18-jan	Terça-feira	2H	Marketing de conteúdo	João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves
Sessão 31	20-jan	Quinta-feira	2H	<i>Sessão de Projeto</i>	Beatriz Casais
Sessão 32	25-jan	Terça-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Pedro Costa
Sessão 33	27-jan	Quinta-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Pedro Costa
Sessão 34	01-fev	Terça-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Pedro Costa
Sessão 35	03-fev	Quinta-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Pedro Costa
Sessão 36	08-fev	Terça-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	Pedro Costa
Sessão 37	15-fev	Terça-feira	2H	<i>Sessão de Projeto</i>	João Miguel Lopes
Sessão 38	03-mar	Quinta-feira	4H	<i>Apresentação dos projetos práticos</i>	Beatriz Casais e João Miguel Lopes