

## Calendário de Formação

**Programa Executivo Online Marketing Digital e E-Commerce** | 1ª Edição

80h | 21-setembro 2021 a 03-março 2022

**ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) / UminhoExec**

### Sessões síncronas online

**Horário:** 19h00 às 21h00<sup>1</sup>

<b>Sessão 1</b>	21-set	Terça-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	<b>Beatriz Casais e Célia Brás</b>
<b>Sessão 2</b>	23-set	Quinta-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	<b>Beatriz Casais e Célia Brás</b>
<b>Sessão 3</b>	28-set	Terça-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	<b>Beatriz Casais e Célia Brás</b>
<b>Sessão 4</b>	30-set	Quinta-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	<b>Beatriz Casais e Célia Brás</b>
<b>Sessão 5</b>	07-out	Quinta-feira	2H	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	<b>Beatriz Casais e Célia Brás</b>
<b>Sessão 6</b>	12-out	Terça-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	<b>Vera Maia e João Portela</b>
<b>Sessão 7</b>	14-out	Quinta-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	<b>Vera Maia e João Portela</b>
<b>Sessão 8</b>	19-out	Terça-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	<b>Vera Maia e João Portela</b>
<b>Sessão 9</b>	21-out	Quinta-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	<b>Vera Maia e João Portela</b>
<b>Sessão 10</b>	26-out	Terça-feira	2H	E-Commerce e e-Marketplaces	<b>Vera Maia e João Portela</b>
<b>Sessão 11</b>	28-out	Quinta-feira	2H	SEO	<b>Hélder Oliveira</b>
<b>Sessão 12</b>	02-nov	Terça-feira	2H	SEO	<b>Hélder Oliveira</b>
<b>Sessão 13</b>	04-nov	Quinta-feira	2H	SEO	<b>Hélder Oliveira</b>
<b>Sessão 14</b>	09-nov	Terça-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	<b>António Castro</b>
<b>Sessão 15</b>	11-nov	Quinta-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	<b>António Castro</b>
<b>Sessão 16</b>	16-nov	Terça-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	<b>António Castro</b>

<sup>1</sup> Exceto a última Sessão cujo horário está por definir.

<b>Sessão 17</b>	18-nov	Quinta-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	<b>António Castro</b>
<b>Sessão 18</b>	23-nov	Terça-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	<b>António Castro</b>
<b>Sessão 19</b>	25-nov	Quinta-feira	2H	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	<b>António Castro</b>
<b>Sessão 20</b>	30-nov	Terça-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	<b>Hélder Pinto</b>
<b>Sessão 21</b>	02-dez	Quinta-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	<b>Hélder Pinto</b>
<b>Sessão 22</b>	07-dez	Terça-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	<b>Hélder Pinto</b>
<b>Sessão 23</b>	09-dez	Quinta-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	<b>Hélder Pinto</b>
<b>Sessão 24</b>	14-dez	Terça-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	<b>Hélder Pinto</b>
<b>Sessão 25</b>	16-dez	Quinta-feira	2H	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	<b>Hélder Pinto</b>
<b>Sessão 26</b>	04-jan	Terça-feira	2H	Marketing de conteúdo	<b>João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves</b>
<b>Sessão 27</b>	06-jan	Quinta-feira	2H	Marketing de conteúdo	<b>João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves</b>
<b>Sessão 28</b>	11-jan	Terça-feira	2H	Marketing de conteúdo	<b>João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves</b>
<b>Sessão 29</b>	13-jan	Quinta-feira	2H	Marketing de conteúdo	<b>João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves</b>
<b>Sessão 30</b>	18-jan	Terça-feira	2H	Marketing de conteúdo	<b>João Miguel Lopes e Raquel Gonçalves</b>
<b>Sessão 31</b>	20-jan	Quinta-feira	2H	<i>Sessão de Projeto</i>	<b>Beatriz Casais</b>
<b>Sessão 32</b>	25-jan	Terça-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	<b>Pedro Costa</b>
<b>Sessão 33</b>	27-jan	Quinta-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	<b>Pedro Costa</b>
<b>Sessão 34</b>	01-fev	Terça-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	<b>Pedro Costa</b>
<b>Sessão 35</b>	03-fev	Quinta-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	<b>Pedro Costa</b>
<b>Sessão 36</b>	08-fev	Terça-feira	2H	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	<b>Pedro Costa</b>
<b>Sessão 37</b>	15-fev	Terça-feira	2H	<i>Sessão de Projeto</i>	<b>João Miguel Lopes</b>
<b>Sessão 38</b>	03-mar	Quinta-feira	4H	<i>Apresentação dos projetos práticos</i>	<b>Beatriz Casais e João Miguel Lopes</b>