F3M

UMinho Exec
Executive Business Education

2.ª EDIÇÃO | Programa de formação especializada

EXECUTIVE IPSS | 2021

www.f3m.pt

A F3M e a UMinho Exec assumem o compromisso de colocar toda a sua experiência e qualidade ao serviço das Instituições do Setor Social.

KNOW-HOW . INOVAÇÃO . QUALIDADE

F3M Information Systems, S. A.
Edifício F3M, Rua de Linhares, 4715-435 BRAGA
Tel: (+351) 253 250 300
E-mail: contacto@f3m.pt

UMinhoExec
Campus de Gualtar, 4710-057 BRAGA
Tel: (+351) 253 601 900
E-mail: uminhoexec@eeg.uminho.pt

CALENDÁRIO DE FORMAÇÃO/ONLINE

DATA	MÓDULOS	FORMADOR	HORAS
07, 08 e 09 OUT'2021	Marketing Social	Beatriz Casais	6
14, 15 e 16 OUT'2021	Comunicação Interna e Externa das OES	Alexandra Figueira	6
21, 22 e 23 OUT'2021	Planeamento Estratégico nas Organizações da Economia Social	Carlos Azevedo	6
28, 29 e 30 OUT'2021	Sustentabilidade das Organizações da Economia Social	Vitor Bizarro Vale	6
04, 05 e 06 NOV'2021	Voluntariado e Gestão de Recursos Humanos nas Organizações da Economia Social	Armando Guimarães	6
11, 12 e 13 NOV'2021	Gestão dos Contratos e Obrigações Laborais nas Organizações da Economia Social	Luís Paulo Silva	6
18, 19 e 20 NOV'2021	Obrigações e Benefícios Fiscais para as Organizações da Economia Social	Paula Duarte	6
25, 26 e 27 NOV'2021	A Pandemia e a Angariação de Fundos	Maria Manuela Miguel	6
02, 03, 04 DEZ'2021	Casos Práticos de Contabilidade nas Organizações da Economia Social	Amélia Carvalho	6
09DEZ'2021	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	Sr. Padre Lino Maia	2
A definir	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	-	2
A definir	Seminário de Gestão de Organizações da Economia Social	-	2
	TOTAL	60h	1.390,00€ | 1.251,00€*

*Valor da propina, quando aplicado o desconto.

HORÁRIO

5ª feira das 18h às 20h
6ª feira das 18h às 20h
Sábado das 10h às 12h

10% DESCONTO

para early bird, associados UDIPSS, Clientes F3M, alunos e alumni UMinho e UMinho Exec

(sem descontos cumulativos)

Seminários de Gestão de Organizações da Economia Social [6h]

Marketing Social [6h]

BEATRIZ CASAIS

Conceito e princípios fundamentais do Marketing Social.
A estratégia de marketing mix social: produto de troca, preço, comunicação e acessibilidade.
Teorias comportamentais e teorias do marketing social.
Marketing Social up-stream e down-stream.
O planeamento de marketing social: diagnóstico e pesquisa, segmentação e gestão de stakeholders.
Branding em marketing social.
Análise de Casos de Intervenções em marketing social.
O marketing digital ao serviço do marketing social.
A medição da eficácia no marketing social.
Value for Money em marketing social.
Controlo e follow up em marketing social.

Comunicação Interna e Externa das OES [6h]

ALEXANDRA FIGUEIRA

Comunicação institucional para construir reputação:
. Vantagens na obtenção de financiamento e voluntariado, goodwill dos stakeholders e proteção em situação de crise.
Comunicação interna:
. Vantagens e riscos da comunicação;
. Ferramentas a utilizar.
Comunicação externa:
. Assessoria de imprensa:
O que comunicar e quando;
A relação com jornalistas e empresas de comunicação;
Melhores estratégias de comunicação e erros comuns.
. Responsabilidade Social Organizacional:
O que é e como funciona;
Estratégia para definição de parcerias;
Ativos que as OES podem aportar a uma parceria;
Vantagens e riscos para uma OES;
Estudo de caso da CAIS e/ou da Bagos d'Ouro.
. Comunicação de crise:
Planeamento prévio;
Estratégia de resposta.
Comunicação digital:
. Ferramentas e formas de avaliação de impacto.

Planeamento Estratégico nas Organizações da Economia Social [6h]

CARLOS AZEVEDO

Definição de planeamento estratégico.
A organização e a importância das funções para o aumento da eficácia e da eficiência.
A gestão integrada e o alinhamento da estratégia organizacional com a missão, visão e valores.
A análise SWOT.
Implicações internas do planeamento estratégico.

Sustentabilidade das Organizações da Economia Social [6h]

VITOR BIZARRO VALE

O conceito de sustentabilidade e a sua aplicabilidade no setor social.
A sustentabilidade e os fatores transversais à organização: RH, inovação, parcerias e outros.
A eficiência na utilização dos recursos e a eficácia no cumprimento da missão social.
O orçamento e o controlo orçamental.
Avaliação de investimentos e opções de financiamento.
oEstratégias e instrumentos de gestão de tesouraria.

A Pandemia e a Angariação de Fundos [6h]

MARIA MANUELA MIGUEL

Fundraising: conceito e objetivo.
Tipos e formas tradicionais de Fundraising.
O impacto da pandemia nas atividades de Fundraising.
Desafios do Fundraisng: o Futuro no pós-pandemia.

Voluntariado e Gestão de Recursos Humanos nas Organizações da Economia Social [6h]

ARMANDO GUIMARÃES

Breve abordagem do enquadramento legal do voluntariado em Portugal.
Gestão do voluntariado.
Importância da gestão de voluntariado e o posicionamento estratégico com o resto da organização.
Dicotomia Voluntariado vs Colaboradores da organização.
Papeis e responsabilidades.
Gestão de Conflitos do Intervoluntariado.

Obrigações e Benefícios Fiscais para as Organizações da Economia Social [6h]

PAULA DUARTE

O sistema fiscal português.
Principais Obrigações Fiscais das Entidades do Setor Não Lucrativo:
IVA, IRS, IRC, IMI, IMT, IS, Outros.
As obrigações declarativas das Entidades do Setor Não Lucrativo.
O Estatuto dos Benefícios Fiscais.

Gestão dos Contratos e Obrigações Laborais nas Organizações da Economia Social [6h]

LUÍS PAULO SILVA

A hierarquia das fontes e a articulação entre a Convenção e o Código do Trabalho.
Especificidades na contratação: modalidades e formalidades dos contratos de trabalho.
Direitos e deveres das partes e consequências da sua violação.
Organização do tempo de trabalho: modalidades de horários e sua adequação às necessidades da Instituição.
O regime de faltas e férias e suas repercussões na remuneração.
Vicissitudes contratuais: alteração do conteúdo funcional, alteração do horário, entre outras.
Cessação do contrato e suas consequências.
Principais obrigações, prazos e documentos legais.

Casos Práticos de Contabilidade nas Organizações da Economia Social [6h]

AMÉLIA CARVALHO

Definição de Contabilidade.
SNC-ESNL.
A Informação Financeira no Apoio à Gestão:
. Demonstrações Financeiras;
. Rácios de Gestão;
. Orçamentos.
Os Centros de Custos.

www.f3m.pt
www.uminhoexec.pt