

Calendário de Formação

Programa Executivo Online Marketing Digital e E-Commerce | 1ª Edição

80h | 21-setembro 2021 a 03-março 2022

ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) / UminhoExec

Sessões síncronas online

Horário: 19h00 às 21h00¹

Sessão 1	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	21-set	Terça-feira	2H	Beatriz Casais
Sessão 2	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	23-set	Quinta-feira	2H	Beatriz Casais
Sessão 3	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	28-set	Terça-feira	2H	Célia Brás
Sessão 4	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	30-set	Quinta-feira	2H	Célia Brás
Sessão 5	Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital	07-out	Quinta-feira	2H	Célia Brás
Sessão 6	E-Commerce e e-Marketplaces	12-out	Terça-feira	2H	Vera Maia
Sessão 7	E-Commerce e e-Marketplaces	14-out	Quinta-feira	2H	Vera Maia
Sessão 8	E-Commerce e e-Marketplaces	19-out	Terça-feira	2H	Vera Maia
Sessão 9	E-Commerce e e-Marketplaces	21-out	Quinta-feira	2H	João Portela
Sessão 10	E-Commerce e e-Marketplaces	26-out	Terça-feira	2H	João Portela
Sessão 11	SEO	28-out	Quinta-feira	2H	António Castro
Sessão 12	SEO	02-nov	Terça-feira	2H	António Castro
Sessão 13	SEO	04-nov	Quinta-feira	2H	António Castro
Sessão 14	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	09-nov	Terça-feira	2H	António Castro
Sessão 15	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	11-nov	Quinta-feira	2H	António Castro
Sessão 16	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	16-nov	Terça-feira	2H	António Castro

¹ Exceto a última Sessão cujo horário está por definir.

Sessão 17	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	18-nov	Quinta-feira	2H	António Castro
Sessão 18	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	23-nov	Terça-feira	2H	António Castro
Sessão 19	Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas	25-nov	Quinta-feira	2H	António Castro
Sessão 20	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	30-nov	Terça-feira	2H	Hélder Pinto
Sessão 21	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	02-dez	Quinta-feira	2H	Hélder Pinto
Sessão 22	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	07-dez	Terça-feira	2H	Hélder Pinto
Sessão 23	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	09-dez	Quinta-feira	2H	Hélder Pinto
Sessão 24	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	14-dez	Terça-feira	2H	Hélder Pinto
Sessão 25	Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn	16-dez	Quinta-feira	2H	Hélder Pinto
Sessão 26	Marketing de conteúdo	04-jan	Terça-feira	2H	João Miguel Lopes
Sessão 27	Marketing de conteúdo	06-jan	Quinta-feira	2H	João Miguel Lopes
Sessão 28	Marketing de conteúdo	11-jan	Terça-feira	2H	Raquel Gonçalves
Sessão 29	Marketing de conteúdo	13-jan	Quinta-feira	2H	Raquel Gonçalves
Sessão 30	Marketing de conteúdo	18-jan	Terça-feira	2H	Raquel Gonçalves
Sessão 31	Sessão de Projeto	20-jan	Quinta-feira	2H	Beatriz Casais
Sessão 32	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	25-jan	Terça-feira	2H	Pedro Costa
Sessão 33	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	27-jan	Quinta-feira	2H	Pedro Costa
Sessão 34	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	01-fev	Terça-feira	2H	Pedro Costa
Sessão 35	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	03-fev	Quinta-feira	2H	Pedro Costa
Sessão 36	Plataformas de Marketing e Comunicação Online	08-fev	Terça-feira	2H	Pedro Costa
Sessão 37	Sessão de Projeto	15-fev	Terça-feira	2H	João Miguel Lopes
Sessão 38	Apresentação dos projetos práticos	03-mar	Quinta-feira	4H	Beatriz Casais e João Miguel Lopes