

## Calendário de Formação

**Programa Executivo Online Marketing Digital e E-Commerce** | 1ª Edição

80h | 21-setembro 2021 a 03-março 2022

**ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) / UminhoExec**

### Sessões síncronas online

**Horário:** 19h00 às 21h00<sup>1</sup>

Sessão 1	<b>Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital</b>	21-set	Terça-feira	2H	<b>Beatriz Casais</b>
Sessão 2	<b>Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital</b>	23-set	Quinta-feira	2H	<b>Beatriz Casais</b>
Sessão 3	<b>Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital</b>	28-set	Terça-feira	2H	<b>Célia Brás</b>
Sessão 4	<b>Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital</b>	30-set	Quinta-feira	2H	<b>Célia Brás</b>
Sessão 5	<b>Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital</b>	07-out	Quinta-feira	2H	<b>Célia Brás</b>
Sessão 6	<b>E-Commerce e e-Marketplaces</b>	12-out	Terça-feira	2H	<b>Vera Maia</b>
Sessão 7	<b>E-Commerce e e-Marketplaces</b>	14-out	Quinta-feira	2H	<b>Vera Maia</b>
Sessão 8	<b>E-Commerce e e-Marketplaces</b>	19-out	Terça-feira	2H	<b>Vera Maia</b>
Sessão 9	<b>E-Commerce e e-Marketplaces</b>	21-out	Quinta-feira	2H	<b>João Portela</b>
Sessão 10	<b>E-Commerce e e-Marketplaces</b>	26-out	Terça-feira	2H	<b>João Portela</b>
Sessão 11	<b>SEO</b>	28-out	Quinta-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 12	<b>SEO</b>	02-nov	Terça-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 13	<b>SEO</b>	04-nov	Quinta-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 14	<b>Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas</b>	09-nov	Terça-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 15	<b>Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas</b>	11-nov	Quinta-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 16	<b>Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas</b>	16-nov	Terça-feira	2H	<b>António Castro</b>

<sup>1</sup> Exceto a última Sessão cujo horário está por definir.

Sessão 17	<b>Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas</b>	18-nov	Quinta-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 18	<b>Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas</b>	23-nov	Terça-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 19	<b>Search Engine Marketing: Google Ads e análise de métricas</b>	25-nov	Quinta-feira	2H	<b>António Castro</b>
Sessão 20	<b>Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn</b>	30-nov	Terça-feira	2H	<b>Hélder Pinto</b>
Sessão 21	<b>Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn</b>	02-dez	Quinta-feira	2H	<b>Hélder Pinto</b>
Sessão 22	<b>Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn</b>	07-dez	Terça-feira	2H	<b>Hélder Pinto</b>
Sessão 23	<b>Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn</b>	09-dez	Quinta-feira	2H	<b>Hélder Pinto</b>
Sessão 24	<b>Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn</b>	14-dez	Terça-feira	2H	<b>Hélder Pinto</b>
Sessão 25	<b>Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn</b>	16-dez	Quinta-feira	2H	<b>Hélder Pinto</b>
Sessão 26	<b>Marketing de conteúdo</b>	04-jan	Terça-feira	2H	<b>João Miguel Lopes</b>
Sessão 27	<b>Marketing de conteúdo</b>	06-jan	Quinta-feira	2H	<b>João Miguel Lopes</b>
Sessão 28	<b>Marketing de conteúdo</b>	11-jan	Terça-feira	2H	<b>Raquel Gonçalves</b>
Sessão 29	<b>Marketing de conteúdo</b>	13-jan	Quinta-feira	2H	<b>Raquel Gonçalves</b>
Sessão 30	<b>Marketing de conteúdo</b>	18-jan	Terça-feira	2H	<b>Raquel Gonçalves</b>
Sessão 31	<b>Sessão de Projeto</b>	20-jan	Quinta-feira	2H	<b>Beatriz Casais</b>
Sessão 32	<b>Plataformas de Marketing e Comunicação Online</b>	25-jan	Terça-feira	2H	<b>Pedro Costa</b>
Sessão 33	<b>Plataformas de Marketing e Comunicação Online</b>	27-jan	Quinta-feira	2H	<b>Pedro Costa</b>
Sessão 34	<b>Plataformas de Marketing e Comunicação Online</b>	01-fev	Terça-feira	2H	<b>Pedro Costa</b>
Sessão 35	<b>Plataformas de Marketing e Comunicação Online</b>	03-fev	Quinta-feira	2H	<b>Pedro Costa</b>
Sessão 36	<b>Plataformas de Marketing e Comunicação Online</b>	08-fev	Terça-feira	2H	<b>Pedro Costa</b>
Sessão 37	<b>Sessão de Projeto</b>	15-fev	Terça-feira	2H	<b>João Miguel Lopes</b>
Sessão 38	<b>Apresentação dos projetos práticos</b>	03-mar	Quinta-feira	4H	<b>Beatriz Casais e João Miguel Lopes</b>