



Cronograma

Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 1ª Edição

14. abril – 28. maio 2021 – 26 Horas

14 abr.	quarta-feira	O	18h30 – 19h15	Apresentação do Curso e da Avaliação por Projeto de Marketing digital	António Azevedo e Beatriz Casais
16 abr.	sexta-feira	O	18h30 – 20h30	Copywriting	Susana Albuquerque (UZINA)
20 abr.	terça-feira	O	18h30 - 20h30	Estratégia de Content Marketing	Célia Brás
23 abr.	sexta-feira	O	18h30 – 20h30	Estratégia de Content Marketing	Célia Brás
27 abr.	terça-feira	O	18h30 - 20h30	Estratégia de Content Marketing	Célia Brás
30 abr.	sexta-feira	O	18h30 – 20h30	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
04 mai.	terça-feira	O	18h30 - 20h30	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
07 mai.	sexta-feira	O	18h30 – 20h30	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
11 mai.	terça-feira	O	18h30 - 20h30	Técnicas de (re)escrita criativa; redação de conteúdos	Maria Silva
14 mai.	sexta-feira	O	18h30 – 20h30	Da estratégia de marketing ao Storytelling	António Azevedo
19 mai.	quarta-feira	O/P	18h30 - 20h30	Projeto	António Azevedo e Beatriz Casais
21/22 mai.	sexta-feira/sábado	P	14h00 – 18h00	Workshop de produção de documentários e filmes promocionais	Martin Dale
28 mai.	sexta-feira	O/P	18h30 – 20h30	Apresentação dos projetos e encerramento	António Azevedo e Beatriz Casais

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos

(*) P – Presencial / O – Online / B – Blended