



Programa

Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 3ª Edição

18. abril - 28. maio 2023 - 26 horas

18. abr.	sexta-feira	D	18:00 - 19:00	Aperfeiçoamento do Currículo de Avaliação por Projeto de Marketing Digital	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli
			19:00 - 20:00	Copywriting	Isabela Albuquerque (L2024)
20. abr.	terça-feira	D	19:00 - 20:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
21. abr.	quarta-feira	D	19:00 - 20:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
27. abr.	terça-feira	D	19:00 - 20:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
30. abr.	sexta-feira	D	19:00 - 20:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
01. mai.	terça-feira	D	19:00 - 20:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
02. mai.	quarta-feira	D	19:00 - 20:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
03. mai.	quinta-feira	D	19:00 - 20:00	Técnicas de produção de vídeos, criação de conteúdos	Marta Galo
04. mai.	sexta-feira	D	19:00 - 20:00	Os estratégias de marketing de Storytelling	Andréia Cavalcanti
08. mai.	terça-feira	GGP	19:00 - 20:00	Prática	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli
22. mai.	sexta-feira	P	19:00 - 20:00	Workshop de produção de documentários e filmes animados	Marta Galo
23. mai.	sábado	P	19:00 - 20:00	Workshop de produção de documentários e filmes animados	Marta Galo
28. mai.	quarta-feira	GGP	19:00 - 20:00	Aperfeiçoamento dos projetos e encerramento	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli

¹ O planejamento poderá sofrer alterações em qualquer um dos dias de realização das atividades de formação de formadores (FP) - presencial (P) - online (O) - híbrido.