



Programa

Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 3ª Edição

14. abril - 28. maio 2022 - 26 horas

01. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Aproximação do Curso e da Avaliação por Projeto de Marketing Digital	Andréa Paes de Azeiteiro e Beatriz Costa
			09:00 - 10:00	Copywriting	Isadora Albuquerque (IAP)
02. abr.	terça-feira	D	08:00 - 09:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
03. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
07. abr.	terça-feira	D	08:00 - 09:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
08. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
09. abr.	terça-feira	D	08:00 - 09:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
05. mai.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Conteúdos para redes sociais e SEO	Ana Lima
11. mai.	terça-feira	D	08:00 - 09:00	Técnicas de redação criativa, redação de conteúdos	Marta Gallo
14. mai.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Novas estratégias de marketing de Copywriting	Andréa Paes de Azeiteiro
15. mai.	sexta-feira	G/P	08:00 - 12:00	Projeto	Andréa Paes de Azeiteiro e Beatriz Costa
16.05. mai.	sexta-feira	P	14:00 - 18:00	Workshop de produção de documentos e films promocionais	Marta Gallo
28. mai.	sexta-feira	G/P	08:00 - 12:00	Aproximação dos projetos e encerramento	Andréa Paes de Azeiteiro e Beatriz Costa

* O planejamento poderá sofrer alterações sem aviso prévio de acordo com o cronograma de formação de formandas

G/P - Presencial / P - Online / B - Bônus