



## Programa

### Content Marketing, Copywriting & Storytelling | 3ª Edição

26. abril - 28. maio 2022 - 26 horas

26. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 09:00	Aperfeiçoamento do Currículo de Avaliação por Projeto de Marketing Digital	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli
			09:00 - 10:00	Copywriting	Isabela Albuquerque (L2024)
26. abr.	sábado	D	08:00 - 10:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
27. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 10:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
27. abr.	sábado	D	08:00 - 10:00	Estratégias de Content Marketing	Cláudia Brito
28. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 10:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
28. abr.	sábado	D	08:00 - 10:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
29. abr.	sexta-feira	D	08:00 - 10:00	Conteúdos para redes sociais e TIG	Ana Lima
03. mai.	sábado	D	08:00 - 10:00	Técnicas de produção criativa, redação de conteúdos	Marta Galo
04. mai.	sexta-feira	D	08:00 - 10:00	Os estratégias de marketing de Storytelling	Andréia Cavalcanti
04. mai.	sábado	GGP	08:00 - 10:00	Prática	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli
05. mai.	sexta-feira	P	08:00 - 10:00	Workshop de produção de documentários e filmes animados	Marta Galo
05. mai.	sábado	P	08:00 - 10:00	Workshop de produção de documentários e filmes animados	Marta Galo
28. mai.	sexta-feira	GGP	08:00 - 10:00	Aperfeiçoamento dos projetos e encerramento	Andréia Cavalcanti e Beatriz Cavalli

<sup>GGP</sup> O planejamento poderá ser realizado em qualquer um dos dias disponíveis de acordo com a disponibilidade do formador do formador (P/P - Presencial / G - Online / D - Sábado)