

Calendário de Formação

Curso Inovativo (Mestrado) | 480h

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MFA-E) (P-1856) (2021)

28 de setembro de 2021 a 28 de maio de 2022

2021	Segunda-feira	28/09 - 28/09	Geómetria de Aprendizagem	Beatrix Casado e Tiago Pinheiro
		28/09 - 28/09	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
2021	Quarta-feira	29/09 - 29/09	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
2021	Quarta-feira	30/09 - 30/09	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
2021	Segunda-feira	05/10 - 05/10	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Pinheiro
2021	Quarta-feira	07/10 - 07/10	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Pinheiro
2021	Segunda-feira	12/10 - 12/10	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Pinheiro
2021	Quarta-feira	14/10 - 14/10	Seminário e Fórum Marketing Digital	Marta Galvão
2021	Segunda-feira	19/10 - 19/10	Geómetria de Semântica Digital	Beatrix Casado
2021	Quarta-feira	21/10 - 21/10	Search Marketing	Paulo Miguel Barbosa
2021	Segunda-feira	26/10 - 26/10	Search Marketing	Paulo Miguel Barbosa
2021	Quarta-feira	28/10 - 28/10	Search Engine Optimization	Hélise Oliveira
2021	Segunda-feira	02/11 - 02/11	Search Engine Optimization	Hélise Oliveira
2021	Quarta-feira	03/11 - 03/11	E-Commerce	Nuno Mota
2021	Quarta-feira	09/11 - 09/11	E-Commerce	Nuno Mota
2021	Quarta-feira	16/11 - 16/11	E-Commerce	Nuno Mota
2021	Segunda-feira	22/11 - 22/11	Project Final	Beatrix Casado
2021	Quarta-feira	24/11 - 24/11	Social Media Marketing: Insights for Business	Paulo Gonçalves
2021	Quarta-feira	30/11 - 30/11	Social Media Marketing: Insights for Business	Paulo Gonçalves
2021	Quarta-feira	07/12 - 07/12	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
2021	Segunda-feira	13/12 - 13/12	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
2021	Quarta-feira	15/12 - 15/12	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa