

## Marketing de Vinhos || 6ª Edição

50h || 14 janeiro – 13 fevereiro 2021

14 janeiro	Quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - I	Beatriz Casais	Sala a definir
15 janeiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - II	Beatriz Casais	
16 janeiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Posição competitiva e processo de internacionalização	Sónia Vieira	
21 janeiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - III	Beatriz Casais	
22 janeiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Academia de provas de vinhos Viniportugal	Daniela Costa	
23 janeiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Comunicação de Vinhos - I	Catarina Reis Correia	
28 janeiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Propriedade Industrial na Adega e Direitos da Marca	Ana Pereira da Silva	
29 janeiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - I	Lopo Vasconcelos	
30 janeiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Comunicação de Vinhos - II	Catarina Reis Correia	
04 fevereiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Exportação de Vinhos	Bruno Lopes	
05 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Enoturismo e Inovação no setor dos vinhos I	Paula Sousa	
06 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - II	Lopo Vasconcelos	
11 fevereiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Enoturismo e Inovação no setor dos vinhos II	Paula Sousa	
12 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Marketing Digital I	Beatriz Casais	
13 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Marketing Digital II	Beatriz Casais	

- O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos
- O programa tem uma componente de avaliação com um trabalho escrito enviado à coordenação de curso. É atribuída uma nota quantitativa e dado feedback qualitativo individual aos formandos