

Calendário de Formação

Curso Inovativo (Mestrado) | 4000

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MFE-B) (P-1856) (2021)

28 de setembro de 2021 a 28 de maio de 2022

2021	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Geometria da Aprendizagem	Beatrix Casado e Tiago Vinagreiro
		10:00 - 11:00	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de e-Business	Beatrix Casado
2021	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Vinagreiro
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Vinagreiro
2021	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Vinagreiro
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Introdução à Realidade Marketing/Global	Marta Galvão
2021	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Geometria de Decisões Digitais	Beatrix Casado
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Smart Marketing	Paulo Miguel Barbosa
2021	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Smart Marketing	Paulo Miguel Barbosa
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Hélise Oliveira
2021	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Search Engine Optimization	Hélise Oliveira
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Nuno Melo
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Nuno Melo
2021	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	E-Commerce	Nuno Melo
2021	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Project Final	Beatrix Casado
2022	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing: Introdução ao Business	Paulo Gonçalves
2022	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Social Media Marketing: Introdução ao Business	Paulo Gonçalves
2022	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
2022	Segunda-Feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa
2022	Quarta-Feira	09:00 - 10:00	Digital Analytics	Paulo Miguel Barbosa