

Calendário de Formação

Oferta Formativa UMinhoExec || ANJE

Programa Avançado em Marketing Digital e e-Business (MDe-B) | 6ª Edição | 190h |
28 de setembro de 2020 a 08 de maio de 2021

28/set	Segunda-feira	18h00 - 19h00	Sessão de Apresentação	Beatriz Casais e Tiago Nogueira
		19h00 - 23h00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
30/set	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
07/out	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Estratégia de e-Business	Beatriz Casais
12/out	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira
14/out	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira
19/out	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Estratégia de Marketing Digital	Tiago Almeida Nogueira
21/out	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Seminário: Influence Marketing (Salsa)	Marta Kadosh
26/out	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Gestão de Conteúdos Digitais	Beatriz Casais
28/out	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Growth Hacking	Pedro Miguel Barbosa
02/nov	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Growth Hacking	Pedro Miguel Barbosa
04/nov	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Search Engine Optimization	Hélder Oliveira
09/nov	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Search Engine Optimization	Hélder Oliveira
11/nov	Quarta-feira	19h00 - 23h00	E-Commerce	Vera Maia
18/nov	Quarta-feira	19h00 - 23h00	E-Commerce	Vera Maia
20/nov	Sexta-feira	19h00 - 23h00	E-Commerce	Vera Maia
23/nov	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Projeto Final	Beatriz Casais
25/nov	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Social Media Marketing: LinkedIn for Business	Pedro Caraméz
02/dez	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Social Media Marketing: LinkedIn for Business	Pedro Caraméz
09/dez	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa
14/dez	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa
16/dez	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Digital Analytics	Pedro Miguel Barbosa



11/jan	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Projeto Final	Tiago Almeida Nogueira
13/jan	Quarta-feira	19h00 - 23h00	E-Mail Marketing	Paulo Cunha
18/jan	Segunda-feira	19h00 - 23h00	E-Mail Marketing	Paulo Cunha
20/jan	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Seminário: e-Goi	Cláudia Costa
25/jan	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Social Media Marketing	Tiago Almeida Nogueira
27/jan	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Social Media Marketing	Tiago Almeida Nogueira
01/fev	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Social Media Marketing	Tiago Almeida Nogueira
03/fev	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Gestão de e-marketplaces	João Portela
08/fev	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Gestão de e-marketplaces	João Portela
10/fev	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Digital Advertising	Vasco Marques
22/fev	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Digital Advertising	Vasco Marques
24/fev	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Digital Advertising	Vasco Marques
01/mar	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Projeto final	Tiago Almeida Nogueira
03/mar	Quarta-feira	19h00 - 23h00	CRM	Nuno Barata
08/mar	Segunda-feira	19h00 - 23h00	CRM	Nuno Barata
10/mar	Quarta-feira	19h00 - 23h00	CRM	Nuno Barata
15/mar	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Seminário: Marketing Automation	Nuno Barata
17/mar	Quarta-feira	19h00 - 23h00	UX & Interactive Experience	Micael Dagraça
22/mar	Segunda-feira	19h00 - 23h00	UX & Interactive Experience	Micael Dagraça
24/mar	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Video Marketing	João Pico
12/abr	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Seminário: Marketing Digital no B2B	Miguel F. Soares
14/abr	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Projeto final	Beatriz Casais
19/abr	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Direito Digital e RGPD	Ana Filipa Magalhães
21/abr	Quarta-feira	19h00 - 23h00	Gestão de Projetos no Digital	Ricardo Matos
26/abr	Segunda-feira	19h00 - 23h00	Gestão de Projetos no Digital	Ricardo Matos
08/mai	Sábado	09h00 - 12h30	Projeto final - Apresentações	Beatriz Casais e Tiago Almeida Nogueira
		14h00 - 17h30		