



eCOMMERCE ADVANCE

Programa Avançado de e-Commerce para a Internacionalização | 2ª edição

Data | | 21 Abril A 14 Julho - 80h

21 Abril	Terça-feira	09h30 – 11h30 (2h)	Apresentação. <i>Overview</i> do Programa. Introdução ao Projeto: objetivos, estrutura, organização e desenvolvimento estratégico do projeto. Critérios de Avaliação. Orientações transversais para a recolha de dados, componente analítica e decisões estratégicas.	Beatriz Casais EEG-UMinho/ UMinhoExec
		11h30 - 18h00 (4h)	Workshop de projeto: Definição de projetos individuais, mentoria inicial	Beatriz Casais EEG-UMinho/ UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira Salvador Caetano/UMinhoExec Equipa AICEP
28 Abril	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Internacionalização e e-Commerce	Vera Maia (Tudo sobre e-Commerce)
5 Maio	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Diagnóstico e Estratégia Internacional de E-Commerce	Fernando Aparício AICEP
		16h00 - 18h00 (2h)	Workshop de projeto: Análise de mercados /Concorrência	Equipa AICEP
12 Maio	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Captação de Clientes – Análise e Métricas	Tiago Almeida Nogueira Salvador Caetano/ UMinhoExec
		16h00 - 18h00 (2h)	Workshop de projeto: estratégia e-commerce	Tiago Almeida Nogueira Salvador Caetano/UMinhoExec Equipa AICEP
19 Maio	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Captação de Clientes – Comunicação	Beatriz Casais EEG-UMinho/ UMinhoExec
		16h00 - 18h00 (2h)	Caso I - Internacionalização digital da Dreambooks	Bruno Pinto Gestor de internacionalização digital da Dreambooks
26 Maio	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Marketplace	Fernando Aparício AICEP
		16h00 - 18h00 (2h)	Caso II - Internacionalização da Zippy em Marketplaces	João Portela UMinho Exec
2 Junho	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Omnicanais	Pedro Miguel Barbosa - Play Growth / UMinhoExec
		16h00 - 18h00 (2h)	Workshop de projeto: estratégia omnicanal	Pedro Miguel Barbosa - Play Growth / UMinhoExec
9 Junho	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Aspetos Legais em e-Commerce	Filipa Matias Magalhães UMinhoExec
		16h00 - 18h00 (2h)	Caso III- O caso Amazon	Miguel Martins Amazon
16 Junho	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Estratégias de Preço e de Publicidade	Rosa Branca Esteves - EEG-UMinho / UMinhoExec
		16h00 - 18h00 (2h)	Caso IV – O caso Kunto Kusta	Paulo Pimenta CEO do KUANTOKUSTA
23 Junho	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Distribuição e Logística em e-Commerce	Pedro Pinto Diretor of E-Commerce da SONAE MC
30 Junho	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: Relação com os Clientes e Fidelização	Thiago Borba DOTT/ UMinho Exec
		16h00 - 18h00 (2h)	Workshop de projeto: relação com os clientes	Thiago Borba DOTT/ UMinho Exec
7 Julho	Terça-feira	09h30 - 15h30 (4,5h)	Seminário: "Meios de pagamento on-line e casos práticos de comércio eletrónico internacional"	Fernando Aparício AICEP
		16h00 - 18h00 (2h)	Workshop de projeto	Tiago Almeida Nogueira Salvador Caetano/ UMinhoExec Equipa AICEP
14 julho	Terça-feira	09h30 - 18h00 (6,5)	Apresentação de projetos (*)	Beatriz Casais UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira Salvador Caetano/ UMinhoExec





			Equipa AICEP
	18h00 - 20h00	Sunset- Final do programa	

Horários de pausa: 12h30 – 14h00 (almoço); 15h30 – 16h00 (pausa para networking)

Seminários (*) – Fundamentos e Aplicação | 49,5 horas

Workshops de Projeto – Desenvolvimento e Mentoring | 16 horas

Apresentação de Casos e Networking Meetings | 8 horas

Apresentação de Projetos de e-Commerce para a Internacionalização (*) | 6,5 horas(*) Os formandos serão convidados a realizar um Pitch sobre a estratégia comercial digital da sua organização. Incorpora um almoço de networking das 12h30 às 14h00 (incluído no preço do Programa), no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho,

