

Mercados de Arte Contemporânea: Gestão, Conceitos e Protagonistas

56h | 06 out. – 19 nov. 2020

06 out.	terça-feira	19h00 - 23h00	O valor das artes e da cultura na competitividade	José Teixeira
08 out.	quinta-feira	19h00 - 23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
13 out.	terça-feira	19h00 - 23h00	Coleccionismo e colecionadores, dinâmicas e perspectivas num mundo global	Manuela Hargreaves
15 out.	quinta-feira	19h00 - 23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
20 out.	terça-feira	19h00 - 23h00	Do global ao local: mecanismos de activação do mercado da arte em Portugal	Adelaide Duarte
22 out.	quinta-feira	19h00 - 23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
27 out.	terça-feira	19h00 - 23h00	Divulgação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Martins
29 out.	quinta-feira	19h00 - 23h00	Divulgação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Martins
03 nov.	terça-feira	19h00 - 23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
05 nov.	quinta-feira	19h00 - 23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
10 nov.	terça-feira	19h00 - 23h00	Processos de curadoria em Centros de Arte e os Museus públicos	Jorge da Costa
12 nov.	quinta-feira	19h00 - 23h00	As Galerias e os processos de internacionalização no Mercado da Arte	Nuno Centeno
17 nov.	terça-feira	19h00 - 23h00	A protecção jurídica da arte contemporânea	Tiago Lopes de Azevedo
19 nov.	quinta-feira	19h00 - 23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos