

Marketing de Vinhos || 5ª Edição

50h || 23 janeiro – 29 fevereiro 2020

23 janeiro	quinta-feira	1h	17h30 - 18h30	Sessão de Abertura		Lobby EEG
		3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - I	Beatriz Casais	Sala 1.33
24 janeiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - II	Beatriz Casais	Sala 1.33
25 janeiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Posição competitiva e processo de internacionalização	Sónia Vieira	Sala 0.35
30 janeiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos - III	Beatriz Casais	Sala 1.33
31 janeiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Academia de provas de vinhos Viniportugal	Daniela Costa	Sala 1.33
01 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Comunicação de Vinhos - I	Catarina Reis Correia	Sala 0.35
06 fevereiro	quinta-feira	3h	18h30 - 21h30	Propriedade Industrial na Adega e Direitos da Marca	Ana Pereira da Silva	Sala 1.33
07 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - I	Lopo Vasconcelos	Sala 1.33
08 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Gestão dos canais de distribuição e técnicas de venda - II	Lopo Vasconcelos	Sala 0.35
15 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Marketing Digital I	Beatriz Casais	Sala 0.35
21 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Marketing Digital - II	Beatriz Casais	Sala 1.33
22 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Comunicação de Vinhos - II	Catarina Reis Correia	Sala 0.35
27 fevereiro	quinta-feira	2h	18h30 - 20h30	Seminário: Processo de Exportação de Vinhos	Bruno Lopes	Sala 1.33
28 fevereiro	sexta-feira	3h	18h30 - 21h30	Enoturismo e Inovação no setor dos vinhos I	Paula Sousa	Sala 1.33
29 fevereiro	sábado	4h	09h00 - 13h00	Enoturismo e Inovação no setor dos vinhos II	Paula Sousa	Sala 0.35
				Jantar vínico de entrega de diplomas		

- O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos