



Mercados de Arte Contemporânea

56h | 03 fevereiro a 23 março

1	03 05 fev.	Segunda-feira	19h00:23h00	O valor das artes e da cultura na competitividade	José Teixeira
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
2	10 12 fev.	Segunda-feira	19h00:23h00	Coleccionismo e colecionadores, dinâmicas e perspectivas num mundo global	Manuela Hargreaves
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
3	17 19 fev.	Segunda-feira	19h00:23h00	Do global ao local: mecanismos de activação do mercado da arte em Portugal	Adelaide Duarte
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
4	26 fev. 02 mar.	Segunda-feira	19h00:23h00	Divulgação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Martins
		Quarta-feira		Divulgação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	
5	04 09 março	Segunda-feira	19h00:23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
		Quarta-feira			
6	11 16 março	Segunda-feira	19h00:23h00	Processos de curadoria em Centros de Arte e os Museus públicos	Jorge da Costa
		Quarta-feira		As Galerias e os processos de internacionalização no Mercado da Arte	Nuno Centeno
7	18 23 março	Segunda-feira	19h00:23h00	A protecção jurídica da arte contemporânea	Tiago Lopes de Azevedo
		Quarta-feira		Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos