



# eCOMMERCE ADVANCE

## Programa Avançado de e-Commerce para a Internacionalização

02 de abril a 16 de julho de 2019 || 80h

|         |              |                                |                                                                                               |                                                                                                              |
|---------|--------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 abr. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Internacionalização e e-Commerce                                                   | Vera Maia (Tudo sobre e-Commerce)                                                                            |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Workshop de projeto I                                                                         | Joel Nascimento   UMinhoExec<br>Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec                        |
| 09 abr. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Diagnóstico e Estratégia Internacional de e-Commerce                               | Fernando Aparício   AICEP                                                                                    |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Workshop de projeto II                                                                        | Joel Nascimento   UMinhoExec                                                                                 |
| 23 abr. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Captação de Clientes – Análise e Métricas                                          | Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/UMinhoExec                                                         |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Workshop de projeto III                                                                       |                                                                                                              |
| 30 abr. | Terça-feira  | 09h30 - 11h00                  | Workshop de projeto IV                                                                        | Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec                                                        |
|         |              | 11h30 - 17h30                  | Seminário: Captação de Clientes - Comunicação                                                 | Beatriz Casais   EEG-UMinho/ UMinhoExec                                                                      |
| 14 mai. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Marketplace                                                                        | Fernando Aparício   AICEP                                                                                    |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Caso I - Internacionalização da Zippy em Marketplaces                                         | João Portela   Head of international Markets at Zippy                                                        |
| 21 mai. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Omnicanais                                                                         | Pedro Miguel Barbosa - Play Growth / UMinhoExec                                                              |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Workshop de projeto V                                                                         | Joel Nascimento   UMinhoExec                                                                                 |
| 04 jun. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Estratégias de Preço e de Publicidade                                              | Rosa Branca Esteves - EEG-UMinho / UMinhoExec                                                                |
| 11 jun. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Aspetos Legais em e-Commerce                                                       | Filipa Matias Magalhães   UMinhoExec                                                                         |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Caso II – O caso Amazon                                                                       | Miguel Martins   Amazon                                                                                      |
| 25 jun. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Distribuição e Logística em e-Commerce                                             | Pedro Pinto   Diretor de E-Commerce da SONAE MC                                                              |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Workshop de projeto VII                                                                       | Joel Nascimento   UMinhoExec                                                                                 |
| 02 jul. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: Relação com os Clientes e Fidelização                                              | Thiago Borba –Costumer Sucess da DOTT e do KUANTOKUSTA                                                       |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Workshop de projeto VIII                                                                      | Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec                                                        |
| 09 jul. | Terça-feira  | 09h30 - 15h30                  | Seminário: "Meios de pagamento on-line e casos práticos de comércio eletrónico internacional" | Fernando Aparício   AICEP                                                                                    |
|         |              | 16h00 - 18h00                  | Caso III                                                                                      |                                                                                                              |
| 11 jul. | Quinta-feira | 09h30 - 12h00                  | Workshop de projeto IX (REPOSIÇÃO)                                                            | Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec                                                        |
| 16 jul. | Terça-feira  | 09h30 - 12h30<br>14h00 - 17h30 | Apresentação de projetos                                                                      | Joel Nascimento   UMinhoExec<br>Beatriz Casais   UMinhoExec<br>Rosa Branca-Esteves   EEG-UMinho / UMinhoExec |
|         |              | 18h00 - 20h00                  | Caso IV - Internacionalização digital da Dreambooks                                           | Bruno Pinto   Gestor de internacionalização digital da Dreambooks                                            |

Seminários (\*) – Fundamentos e Aplicação | 49,5 horas

Workshops de Projeto – Desenvolvimento e Mentoring | 16 horas

Apresentação de Casos e Networking Meetings | 8 horas

Apresentação de Projetos de e-Commerce para a Internacionalização (\*) | 6,5 horas

(\*) Incorporam um almoço de networking das 12h30 às 14h00 (incluído no preço do Programa), no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho, onde os formandos serão convidados a realizar um Pitch sobre a estratégia comercial digital da sua organização.

