



Mercados de Arte Contemporânea

56h | | 14 outubro – 27 novembro 2019

			Módulo/Disciplina	Formador
14 out.	Segunda-feira	19h00:23h00	O valor das artes e da cultura na competitividade	José Teixeira
16 out.	Quarta-feira	19h00:23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
21 out.	Segunda-feira	19h00:23h00	Colecionismo e colecionadores, dinâmicas e perspetivas num mundo global	Manuela Hargreaves
23 out.	Quarta-feira	19h00:23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
28 out.	Segunda-feira	19h00:23h00	Do global ao local: mecanismos de ativação do mercado da arte em Portugal	Adelaide Duarte
30 out.	Quarta-feira	19h00:23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
04 nov.	Segunda-feira	19h00:23h00	Divulgação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Martins
06 nov.	Quarta-feira	19h00:23h00	Divulgação de arte contemporânea: da comunicação offline à criação de um plano de marketing digital	Catarina Martins
11 nov.	Segunda-feira	19h00:23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira
13 nov.	Quarta-feira	19h00:23h00	Mercados de Arte na Ásia	Cristina Oswald
18 nov.	Segunda-feira	19h00:23h00	Processos de curadoria em Centros de Arte e os Museus públicos	Jorge da Costa
20 nov.	Quarta-feira	19h00:23h00	As Galerias e os processos de internacionalização no Mercado da Arte	Nuno Centeno
25 nov.	Segunda-feira	19h00:23h00	A proteção jurídica da arte contemporânea	Tiago Lopes de Azevedo
27 nov.	Quarta-feira	19h00:23h00	Arte Contemporânea, Artistas, Mercados e Redes	Helena Mendes Pereira

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos