



## eCOMMERCE ADVANCE

### Programa Avançado de e-Commerce para a Internacionalização

02 de abril a 16 de julho de 2019 || 80h

02 abr.	Terça-feira	09h30:15h30	Seminário: Internacionalização e e-Commerce	Vera Maia (Tudo sobre e-Commerce)
		16h00 :18h00	Workshop de projeto I	Joel Nascimento   UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec
09 abr.	Terça-feira	09h30 :15h30	Seminário: Diagnóstico e Estratégia Internacional de e-Commerce	Fernando Aparício   AICEP
		16h00 :18h00	Workshop de projeto II	Joel Nascimento   UMinhoExec
23 abr.	Terça-feira	09h30 :15h30	Seminário: Captação de Clientes – Análise e Métricas	Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/UMinhoExec
		16h00 :18h00	Workshop de projeto III	
30 abr.	Terça-feira	09h30:15h30	Seminário: Captação de Clientes - Comunicação	Beatriz Casais  EEG-UMinho/ UMinhoExec
		16h00 - 18h00	Workshop de projeto IV	Joel Nascimento   UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec
14 mai.	Terça-feira	09h30 - 15h30	Seminário: Marketplaces	Fernando Aparício   AICEP
		16h00 - 18h00	Workshop de projeto V	Joel Nascimento   UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec
21 mai.	Terça-feira	09h30 - 15h30	Seminário: Omnicanais	Pedro Miguel Barbosa - Play Growth / UMinhoExec
		16h00 - 18h00	Caso I - Internacionalização da Zippy em Marketplaces	João Portela   Head of international Markets at Zippy
04 jun.	Terça-feira	09h30 - 15h30	Seminário: Estratégias de Preço e de Publicidade	Rosa Branca Esteves - EEG-UMinho / UMinhoExec
		16h00 - 18h00	Workshop de projeto VI	Joel Nascimento   UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec
11 jun.	Terça-feira	09h30 - 15h30	Seminário: Meios de Pagamento em e-Commerce	Fernando Aparício - AICEP
		16h00 - 18h00	Caso II – O caso Amazon	Miguel Martins
25 jun.	Terça-feira	09h30 - 15h30	Seminário: Distribuição e Logística em e-Commerce	
		16h00 - 18h00	Workshop de projeto VII	Joel Nascimento   UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec
02 jul.	Terça-feira	09h30 - 15h30	Seminário: Relação com os Clientes e Fidelização	
		16h00 - 18h00	Workshop de projeto VIII	Joel Nascimento   UMinhoExec Tiago Almeida Nogueira   Salvador Caetano/ UMinhoExec
09 jul.	Terça-feira	09h30 - 15h30	Seminário: Aspectos Legais em e-Commerce	Filipa Magalhães   UMinhoExec
		16h00 - 18h00	Caso III	
16 jul.	Terça-feira	09h30 - 12h30	Apresentação de projetos	
		14h00 - 17h30		
		18h00 - 20h00	Caso IV	

Seminários (\*) – Fundamentos e Aplicação | 49,5 horas

Workshops de Projeto – Desenvolvimento e Mentoring | 16 horas

Apresentação de Casos e Networking Meetings | 8 horas

Apresentação de Projetos de e-Commerce para a Internacionalização (\*) | 6,5 horas

(\*) Incorporam um almoço de networking das 12h30 às 14h00 (incluído no preço do Programa), no Restaurante Panorâmico da Universidade do Minho, onde os formandos serão convidados a realizar um Pitch sobre a estratégia comercial digital da sua organização.

