

Marketing de Políticas Públicas

20h || 11 maio – 08 junho 2019

11 maio	sábado	4h	09h00:13h00	Módulo I – Processo Político	Pedro Camões	Sala de Executivos
18 maio	sábado	4h	09h00:13h00	Módulo II – Marketing e Estratégia	Beatriz Casais	Sala de Executivos
25 maio	sábado	4h	09h00:13h00	Módulo III – Legitimidade e Opinião Pública	Sílvia Camões	Sala de Executivos
01 junho	sábado	4h	09h00:13h00	Módulo IV – Comunicação e Relação com os Media	Isa Alves	Sala de Executivos
08 junho	sábado	4h	09h00:13h00	Módulo VI – Marketing Social	Beatriz Casais	Sala de Executivos

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos