

School of CEO's - Sharp Training for first-time CEO's | 25 January – 08 March 2019

Sem. 1	24 Jan	Sexta-feira	17h00-18h00	2h	M2	Escudo de Aprendizagem	Francisco Carvalho-Dias
			18h00-19h00			Estratégia	André Sousa
	25 Jan	Sábado	09h00-10h00	1h	M1	Marketing	Esteban Sá
			10h00-11h00			Marketing Operacional	Esteban Sá
Sem. 2	1 Feb	Sexta-feira	18h00-19h00	1h	M1	Marketing Digital	André Sousa
			19h00-20h00			Vendas	Luís Rodrigues
	2 Feb	Sábado	09h00-10h00	1h	M1		
			10h00-11h00				
Sem. 3	07 Feb	Quinta-feira	18h00-19h00	1h	M2C		
			19h00-20h00			Recursos Humanos e Liderança	Ana Helen
	08 Feb	Sexta-feira	18h00-19h00	1h	M2	Recursos Humanos e Liderança	Luís Machado
			19h00-20h00				
Sem. 4	13 Feb	Sexta-feira	18h00-19h00	1h	M2	Recursos Humanos e Liderança	Alfonso Mendes
			19h00-20h00			Recursos Humanos e Liderança	Alfonso Mendes
Sem. 5	20 Feb	Quinta-feira	18h00-19h00	1h	M2C	M2 - 01	Ana Helena Ana J. Smith
			19h00-20h00			Contas Financeiras	Artur Rodrigues
	21 Feb	Sexta-feira	18h00-19h00	1h	M2	Instrumentos de Controlo de Gestão	André Sá
			19h00-20h00				
Sem. 6	01 Mar	Sexta-feira	18h00-19h00	1h	M2	Contas Financeiras	Artur Rodrigues
			19h00-20h00			Instrumentos de Controlo de Gestão	Esteban Sá
	02 Mar	Sábado	09h00-10h00	1h	M2		
			10h00-11h00				
Sem. 7	07 Mar	Quinta-feira	18h00-19h00	1h	M2C	Turning a Startup into a company	Paulo André da Silva Ana Helena J. Smith
			19h00-20h00			Contas Financeiras	Miguel Teixeira

Legend

M2 (20h) – **Estratégia e Marketing** (André Sousa, Esteban Sá, Luís Rodrigues)

M2 (20h) – **Recursos Humanos e Liderança** (Ana Helen, Alfonso Mendes, Luís Machado)

M2 (20h) – **Contas Financeiras** (Artur Rodrigues, Miguel Teixeira, André Sá)

M2 (20h) – **Marketing** (André Sousa)

Total: 80 h